



**TRASPARENTI
PER DAVVERO**

BILANCIO SOCIALE
E DI MISSIONE **2016**



BANCA PREALPI
BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DELLE PREALPI



| | |
|--|----|
| Introduzione..... | 5 |
| L'identità aziendale | 6 |
| La nostra storia | 8 |
| La presenza di Banca Prealpi nel territorio..... | 9 |
| Banca Prealpi: il valore per la comunità | 10 |
| I Soci | 12 |
| Le iniziative a favore dei Soci..... | 16 |
| I clienti, i prodotti e i servizi..... | 18 |
| I clienti di Banca Prealpi | |
| La gestione degli impieghi | |
| I prodotti | |
| I collaboratori..... | 26 |
| Il personale | |
| I contratti | |
| L'attività di formazione | |
| Bilancio sociale NOIxNOI..... | 30 |
| Bilancio sociale CRESCERE INSIEME..... | 32 |
| Il territorio | 33 |
| L'Auditorium..... | 34 |



Introduzione

Una Banca con i conti in ordine, che si presenta preparata all'appuntamento con il futuro. Un futuro, ancora una volta, che colloca la Prealpi al centro di profondi processi di trasformazione. Nuove norme, nuovi assetti organizzativi, nuove strategie competitive e di mercato sono sfide per le quali lavorare, con l'obiettivo di accrescere ulteriormente il legame fiduciario con i nostri Soci ed il territorio.

La sfida che ci vede coinvolti in prima linea è la creazione del nuovo gruppo bancario Cassa Centrale Banca: è una scelta strategica, basilare - per le implicazioni operative che comporta - cui abbiamo il dovere di rispondere in modo puntuale e lungimirante, partendo da solide basi. Le stesse che sono garantite da un "bilancio positivo", da "una visione precisa dell'essere e del fare banca per il territorio" e dalla volontà di orientare la gestione agli immutati criteri "della trasparenza, della solidità e dell'etica".

Il consuntivo 2016 conferma il trend di progressivo consolidamento di Banca Prealpi. Un risultato positivo che si associa a percorsi di rinnovamento estremamente significativi intrapresi negli ultimi anni. Oggi Banca Prealpi è un'azienda profondamente trasformata rispetto a quella di meno di un decennio fa. È una delle principali realtà del credito cooperativo a livello nazionale, che ha ampliato i propri standard operativi, richiedendo al contempo l'adeguamento delle logiche organizzative e di gestione. Più filiali, più Soci, più dipendenti, più valori in gioco che conducono all'assunzione di una maggiore consapevolezza del ruolo svolto nei confronti della comunità.

Un ruolo che anche attraverso le pagine di questo Bilancio vogliamo testimoniare e rendicontare, illustrando gli esiti di quanto svolto a beneficio di chi con la Banca opera, lavora, si relaziona e a cui è doveroso garantire, oggi come domani, stabilità, rispetto e fiducia.

Il Presidente
Carlo Antiga

L'identità aziendale

Le Banche di Credito Cooperativo e Casse Rurali sono banche differenti all'interno del sistema creditizio italiano.

Natura cooperativa, mutualità e localismo sono i tre cardini sui quali è innestato il valore distintivo di una BCC.

Essere una BCC significa essere la banca delle famiglie, delle imprese, delle associazioni e, più in generale, delle comunità che si distingue per la pratica concreta della mutualità e per la qualità della relazione.

L'identità della Banca di Credito Cooperativo si può quindi sintetizzare attorno a questi tre elementi centrali.

Natura cooperativa: i Soci partecipano alla vita aziendale e la loro espressione di voto è paritetica, indipendentemente dal numero di azioni possedute.

Mutualità: l'operatività della Banca viene realizzata prevalentemente a favore dei Soci, per apportare loro vantaggi di natura sia privata che non; viene valorizzata la cooperazione tra le banche della categoria, con l'obiettivo di dare attuazione ad un modello a rete.

Localismo: i Soci sono espressione del contesto in cui la Banca opera e la raccolta del risparmio finanzia e sostiene lo sviluppo dell'economia reale.

Tali principi sono normati da specifiche disposizioni di legge e delineati e precisati in documenti di riferimento quali lo Statuto, la Carta dei Valori, la Carta della Coesione e, a partire dal 2011, dalla Carta della Finanza del Credito Cooperativo.

Sotto il profilo legislativo, il Testo Unico Bancario e le disposizioni di Vigilanza della Banca d'Italia disciplinano in maniera specifica alcuni aspetti fondamentali del funzionamento di una Banca di Credito Cooperativo quali l'operatività con i Soci, la

competenza territoriale, la distribuzione degli utili. Norme più recenti hanno inoltre rafforzato le specificità rispetto ad altre categorie di banche e hanno introdotto un'ulteriore verifica sul possesso dei requisiti mutualistici.

I Soci

- Hanno come obiettivo primario la fruizione di servizi bancari a condizioni vantaggiose;
- devono risiedere, avere sede o operare con carattere di continuità nell'ambito territoriale della banca;
- a loro favore deve essere realizzata più del 50% dell'attività di credito (regola cosiddetta "della prevalenza");
- hanno diritto di voto secondo la formula "una testa un voto";
- partecipano al capitale sociale.

La competenza territoriale

- Viene definita in base al criterio della continuità territoriale: l'operatività deve essere limitata ai comuni nei quali la banca ha la sede legale, le succursali e ai comuni con essi confinanti;
- per i comuni non contigui possono essere istituite delle sedi secondarie;
- almeno il 95% del credito deve essere erogato all'interno dell'ambito geografico così individuato.

La destinazione dell'utile

La destinazione dell'utile è definita da limiti stabiliti direttamente dal Testo Unico Bancario tali per cui:

- almeno il 70% dell'utile annuale deve essere destinato a riserva legale, al fine di rafforzare il patrimonio aziendale;
- il 3% deve essere corrisposto ai fondi mutualistici per lo sviluppo e la promozione della cooperazione;
- la quota rimanente, al netto della rivalutazione delle azioni e di quella assegnata ad altre riserve o distribuita ai Soci, deve essere devoluta ai fini di beneficenza e mutualità.

Sotto il profilo della enunciazione dei valori, rappresentano documenti di riferimento per il Credito Cooperativo:

- lo Statuto e in particolare l'art.2, il quale sancisce la natura di banche a responsabilità sociale improntate allo sviluppo della cooperazione, all'educazione al risparmio e alla previdenza, nonché la coesione sociale e la crescita responsabile e sostenibile del territorio nel quale opera;

- la Carta dei Valori che è il "patto" che lega il Credito Cooperativo alle comunità locali e definisce le regole di comportamento, i principi cardine e gli impegni della banca nei confronti del suo pubblico: Soci, clienti, collaboratori;

- la Carta della Coesione, la quale trasla i principi della Carta dei Valori del credito cooperativo in un contesto di "rete". Gli accordi e le collaborazioni che si attivano tra le banche di credito cooperativo e gli altri soggetti che fanno parte del sistema rafforzano il ruolo di ciascuna banca nel contesto di riferimento;

- la Carta della Finanza, un decalogo per una finanza migliore e in grado di contribuire alla costruzione di una nuova fase di crescita in Italia.



L'ARTICOLO 2 DELLO STATUTO TIPO DELLA BCC

Principi ispiratori

Nell'esercizio della sua attività, la Società si ispira ai principi dell'insegnamento sociale cristiano e ai principi cooperativi della mutualità senza fini di speculazione privata. La Società ha lo scopo di favorire i soci e gli appartenenti alle comunità locali nelle operazioni e nei servizi di banca, perseguendo il miglioramento delle condizioni morali, culturali ed economiche degli stessi e promuovendo lo sviluppo della cooperazione, l'educazione al risparmio e alla previdenza, nonché la coesione sociale e la crescita responsabile e sostenibile del territorio nel quale opera.

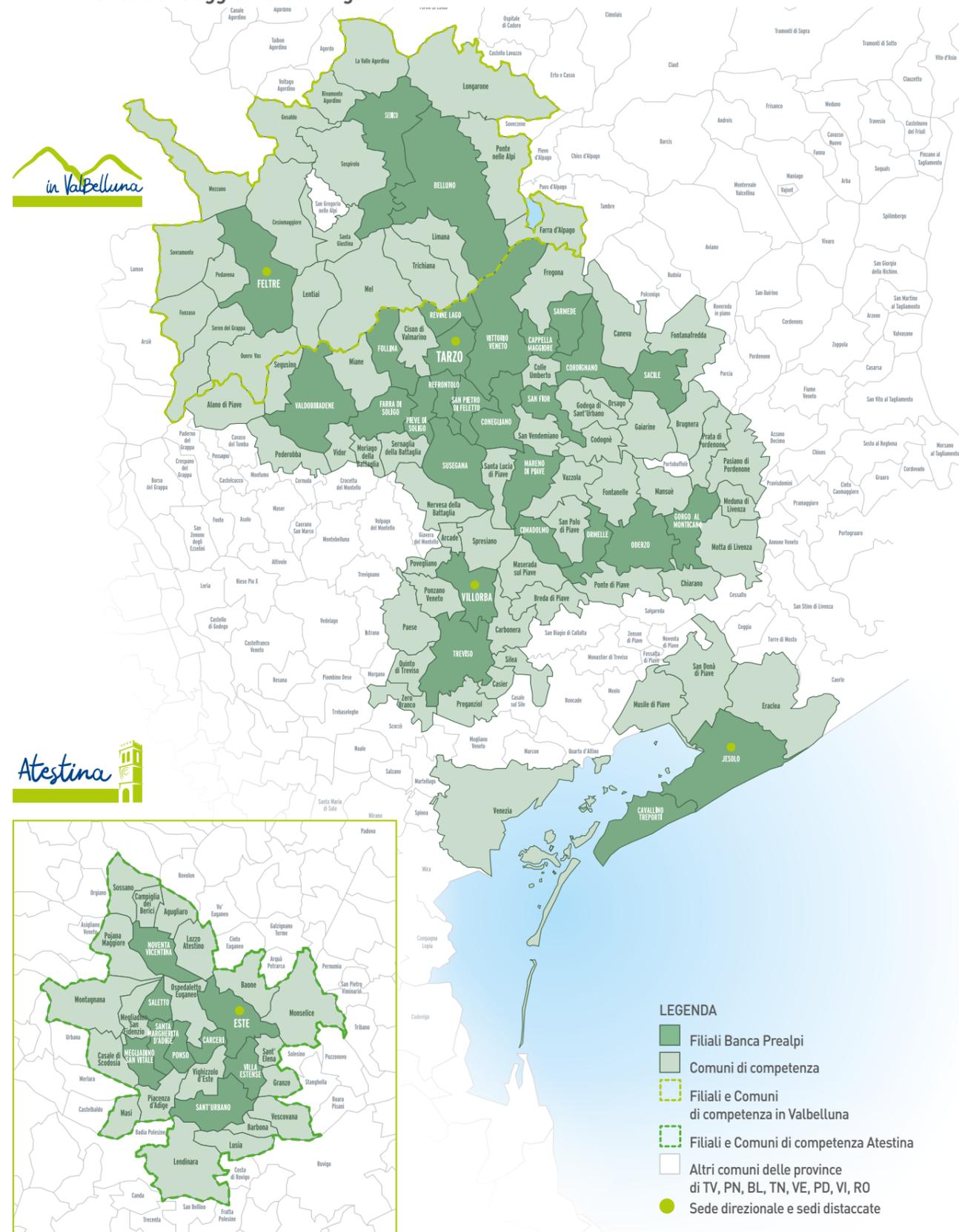
La Società si distingue per il proprio orientamento sociale e per la scelta di costruire il bene comune. È altresì impegnata ad agire in coerenza con la Carta dei Valori del Credito Cooperativo e a rendere effettivi forme adeguate di democrazia economico-finanziaria e lo scambio mutualistico tra i soci nonché la partecipazione degli stessi alla vita sociale.

La nostra storia

- 1894** Fondazione della Cassa Rurale e Artigiana di **Montaner**
- 1896** Fondazione della Cassa Rurale e Artigiana di **Revine**
- 1963** Fondazione della Cassa Rurale e Artigiana di **Tarzo**
- 1970** **Fondazione della Cassa Rurale e Artigiana delle Prealpi** per incorporazione della C.R.A. di **Montaner** e della C.R.A. di **Revine** in quella di **Tarzo**. Apertura della filiale di **Cappella Maggiore**
- 1982** Apertura della filiale di **Refrontolo**
- 1987** Apertura della filiale di **Bagnolo di San Pietro di Feletto**
- 1990** Apertura della filiale di **Pieve di Soligo**
- 1991** Apertura della filiale di **Vittorio Veneto**
- 1993** Apertura della filiale di **Corbanese**
- 1994** Cambiamento della denominazione sociale in **Banca di Credito Cooperativo delle Prealpi**. Apertura della filiale di **Conegliano via Manin**
- 1995** Apertura della filiale di **Mareno di Piave**
- 1997** Apertura della filiale di **Belluno**
- 1998** Apertura delle filiali di **Susegana** e **Cimadolmo**
- 1999** Apertura della filiale di **Ormelle**
- 2000** Apertura delle filiali di **Farra di Soligo** e **Oderzo**
- 2002** Apertura delle filiali di **Gorgo al Monticano** e **Bigolino**
- 2004** Apertura della filiale di **Cordignano**
- 2005** Apertura della filiale di **Follina**
- 2006** Apertura della filiale di **Villorba**
- 2007** Apertura della filiale di **Sacile**
- 2008** Apertura della filiale di **San Fior**
- 2010** Apertura della filiale di **Conegliano Corso Mazzini**
- 2011** Apertura della filiale di **Sedico** e avvio del progetto **In Valbelluna**
- 2013** Apertura della Sede distaccata di **Feltre**.
Inaugurazione a Tarzo della **nuova Sede direzionale**.
Acquisizione dalla Banca di Credito Cooperativo di Monastier e del Site delle filiali di **Treviso**, **Villorba via Roma**, **Jesolo** e **Cavallino Treponti**.
- 2014** Ricorre il 120° Anniversario della fondazione della Cassa Rurale e Artigiana di Montaner.
Inaugurazione della nuova filiale di **Belluno**.
- 2015** Approvazione, da parte della Assemblea dei Soci riunitasi il **18 ottobre**, della fusione per **incorporazione di Banca Atestina Credito Cooperativo in Banca Prealpi**.
La fusione è operativa a partire dal 1° gennaio 2016.
- 2016** Apertura sportello ATM evoluto a **Fregona (TV)**.

La presenza di Banca Prealpi nel territorio*

* Situazione aggiornata al 1° gennaio 2017



Banca Prealpi: il valore per la comunità

Il valore aggiunto lordo generato da Banca Prealpi nel 2016 è stato pari ad 54.176.797 euro. In coerenza con la natura cooperativa, la ricchezza generata dalla gestione viene interamente destinata alla patrimonializzazione dell'Istituto o al beneficio della comunità, sia attraverso l'erogazione di liberalità sia tramite il versamento di imposte dirette agli enti locali e nazionali.

Infatti il 38% del valore prodotto è stato destinato all'incremento del patrimonio dell'istituto; il 44% è stato utilizzato per la remunerazione del personale dipendente della Banca. Infine il 15% è stato redistribuito alla collettività attraverso le imposte e il versamento a fondi mutualistici. In particolare, nel corso del 2016 Banca Prealpi ha versato euro 276.614 per imposte comunali e euro 708.032 per imposte regionali sul reddito. L'ammontare destinato ai fondi mutualistici per la cooperazione è stato pari a euro 256.798.

Conto economico della produzione del valore aggiunto (valori in euro)

| VOCI | ESERCIZIO 2016 | ESERCIZIO 2015 |
|--|--------------------|--------------------|
| PRODUZIONE | | |
| Interessi attivi e proventi assimilati | 55.411.546 | 53.185.081 |
| Commissioni attive | 19.004.786 | 14.837.909 |
| Dividendi ed altri proventi | 376.750 | 277.932 |
| Profitti/perdite da operazioni finanziarie | 2.962.574 | 5.635.996 |
| Altri proventi di gestione | 5.321.921 | 4.679.073 |
| Totale produzione lorda | 83.077.577 | 78.615.991 |
| CONSUMI | | |
| Interessi passivi e oneri assimilati | -14.447.047 | -18.564.236 |
| Commissioni passive | -1.536.674 | -1.293.146 |
| Spese amministrative | -12.917.059 | -9.945.388 |
| Totale consumi | -28.900.780 | -29.802.770 |
| VALORE AGGIUNTO LORDO | 54.176.797 | 48.813.221 |
| Rettifiche di valore su crediti e accantonamenti | -11.929.104 | -16.431.979 |
| Accantonamenti netti per rischi ed oneri | 506.353 | -929.872 |
| Rettifiche di valore su immobilizzazioni | -2.441.469 | -1.957.685 |
| VALORE AGGIUNTO NETTO | 40.312.577 | 29.493.685 |
| Spese per il personale | -24.006.820 | -18.882.164 |
| Imposte indirette e tasse | -6.488.717 | -5.370.916 |
| UTILE DELLE ATTIVITÀ ORDINARIE | 9.817.040 | 5.240.605 |
| Proventi straordinari netti | 219.335 | -59.820 |
| Imposte sul reddito d'esercizio | -1.476.444 | -736.125 |
| UTILE D'ESERCIZIO | 8.559.931 | 4.444.660 |

Inoltre, nel corso del 2016 Banca Prealpi ha contribuito sotto varie forme al sostegno del restante sistema bancario per complessivi 2.971.687 euro. Di questi, 285.008 sono stati destinati agli accantonamenti e versamenti al fondo di Garanzia dei Depositanti del Credito Cooperativo; euro 232.227 per interventi straordinari a sostegno di Banca Brutia di Credito Cooperativo e di Banca Padovana di Credito Cooperativo, Banca di Credito Cooperativo Irpinia; euro 1.534.748 sono stati versati al fondo di Risoluzione Nazionale. Infine, euro 919.703 sono stati destinati al versamento al Fondo rischi per il sistema di garanzia dei depositanti - DGS (Deposit Guarantee Schemes).

Destinazione del valore aggiunto (valori in euro)

| VOCI | ESERCIZIO 2016 | | ESERCIZIO 2015 | |
|--|-------------------|--------------|-------------------|---------------|
| Totale produzione | 83.077.577 | | 78.615.991 | |
| Totale consumi | -28.900.780 | | -29.802.770 | |
| Valore aggiunto lordo | 54.176.797 | | 48.813.221 | |
| RIPARTITO TRA: | | | | |
| Soci | 2016 | % | 2015 | % |
| Dividendi/rivalutazione azioni | 0 | | 0 | |
| | 0 | 0,00 | 0 | 0,00 |
| Collaboratori | | | | |
| Costo del lavoro | 24.006.820 | | 18.882.164 | |
| | 24.006.820 | 44,31 | 18.882.164 | 38,682 |
| Collettività | | | | |
| Imposte indirette e tasse | 6.212.103 | | 5.206.281 | |
| Imposte comunali | 276.614 | | 164.635 | |
| Imposte sul reddito dell'esercizio | 768.412 | | 299.589 | |
| Imposte regionali sul reddito | 708.032 | | 436.536 | |
| Utile destinato ai fondi mutualistici per la promozione e lo sviluppo della cooperazione | 256.798 | | 133.340 | |
| | 8.221.959 | 15,18 | 6.240.381 | 12,784 |
| Banca | | | | |
| Rettifiche di valore nette | 13.864.220 | | 19.319.536 | |
| Proventi/oneri straordinari | -219.335 | | 59.820 | |
| Variazione fondo per rischi bancari | - | | - | |
| Utile accantonato a riserve | 7.203.133 | | 3.511.320 | |
| | 20.848.018 | 38,48 | 22.890.676 | 46,894 |
| Comunità locale | | | | |
| Utile destinato a mutualità | 1.100.000 | | 800.000 | |
| | 1.100.000 | 2,03 | 800.000 | 1,64 |

I Soci

A fine 2016 Banca Prealpi annovera 9.288 Soci. La base sociale di Banca Prealpi si caratterizza per la presenza di 8.342 Soci persone fisiche e 946 Soci persone giuridiche. Il consistente aumento della base sociale è dovuto, in gran parte, alla fusione per incorporazione della BCC Atestina nella BCC Prealpi, avvenuta decorrenza 1/01/2016.

Coerentemente a quanto evidenziato nella serie storica, la distribuzione dei Soci per anno di iscrizione a libro evidenzia una maggior concentrazione nelle classi 2006 – 2010 (la più numerosa,

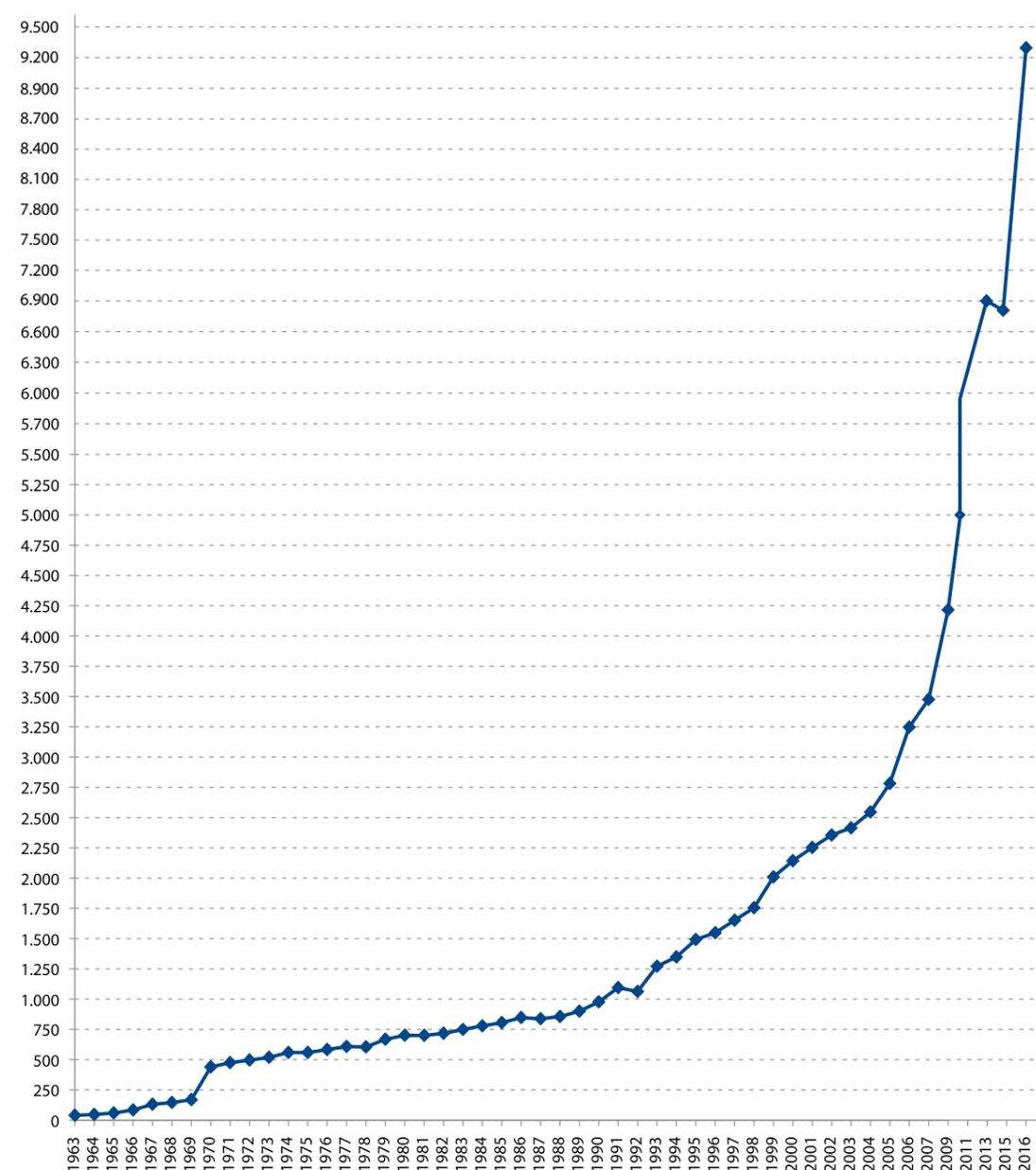
che comprende oltre il 40% dei Soci) e 2011 – 2015 (dove è concentrato il 27,4% dei Soci), oltre naturalmente all'anno 2016, quando sono entrati i Soci derivanti dalla fusione con BCC Atestina.

In crescita l'ammontare complessivo del capitale sociale sottoscritto dai Soci che passa dai 504.526 euro di fine 2015 ai 1.049.185 euro di fine 2016 (fusione).

Soci per tipologia e comune di residenza. Dati al 31/12/2016

| | Persone fisiche | | Persone giuridiche | | Totale | |
|---------------------------|-----------------|------------|--------------------|------------|-------------|------------|
| | N | % | N | % | N | % |
| VITTORIO VENETO | 666 | 7,984 | 55 | 5,814 | 721 | 7,763 |
| CONEGLIANO | 599 | 7,181 | 74 | 7,822 | 673 | 7,246 |
| TARZO | 504 | 6,042 | 25 | 2,643 | 529 | 5,696 |
| PIEVE DI SOLIGO | 260 | 3,117 | 59 | 6,237 | 319 | 3,435 |
| SARMEDE | 283 | 3,392 | 2 | 0,211 | 285 | 3,068 |
| CAPPELLA MAGGIORE | 269 | 3,225 | 9 | 0,951 | 278 | 2,993 |
| SAN PIETRO DI FELETTO | 227 | 2,721 | 20 | 2,114 | 247 | 2,659 |
| REVINE LAGO | 229 | 2,745 | 6 | 0,634 | 235 | 2,530 |
| FELTRE | 219 | 2,625 | 9 | 0,951 | 228 | 2,455 |
| SUSEGANA | 155 | 1,858 | 32 | 3,383 | 187 | 2,013 |
| MARENO DI PIAVE | 146 | 1,750 | 35 | 3,700 | 181 | 1,949 |
| BELLUNO | 160 | 1,918 | 20 | 2,114 | 180 | 1,938 |
| JESOLO | 130 | 1,558 | 9 | 0,951 | 139 | 1,497 |
| TREVISO | 121 | 1,450 | 17 | 1,797 | 138 | 1,486 |
| COLLE UMBERTO | 109 | 1,307 | 6 | 0,634 | 115 | 1,238 |
| FREGONA | 108 | 1,295 | 7 | 0,740 | 115 | 1,238 |
| VALDOBBIADENE | 98 | 1,175 | 9 | 0,951 | 107 | 1,152 |
| FARRA DI SOLIGO | 82 | 0,983 | 16 | 1,691 | 98 | 1,055 |
| SAN VENDEMIANO | 66 | 0,791 | 27 | 2,854 | 93 | 1,001 |
| CAVALLINO-TREPORTI | 86 | 1,031 | 10 | 1,057 | 96 | 1,034 |
| FOLLINA | 80 | 0,959 | 7 | 0,740 | 87 | 0,937 |
| SERNAGLIA DELLA BATTAGLIA | 70 | 0,839 | 19 | 2,008 | 89 | 0,958 |
| ODERZO | 61 | 0,731 | 27 | 2,854 | 88 | 0,947 |
| REFRONTOLO | 75 | 0,899 | 7 | 0,740 | 82 | 0,883 |
| CORDIGNANO | 70 | 0,839 | 11 | 1,163 | 81 | 0,872 |
| ESTE | 486 | 5,826 | 68 | 7,188 | 554 | 5,965 |
| VILLA ESTENSE | 90 | 1,079 | 11 | 1,163 | 101 | 1,087 |
| PONSO | 251 | 3,009 | 10 | 1,057 | 261 | 2,810 |
| CARCERI | 174 | 2,086 | 4 | 0,423 | 178 | 1,916 |
| MEGLIADINO | 103 | 1,235 | 11 | 1,163 | 114 | 1,227 |
| SALETTO | 109 | 1,307 | 9 | 0,951 | 118 | 1,270 |
| S.URBANO | 201 | 2,409 | 11 | 1,163 | 212 | 2,283 |
| SANTA MARGHERITA | 188 | 2,254 | 15 | 1,586 | 203 | 2,186 |
| Altri comuni | 1867 | 22,381 | 289 | 30,550 | 2156 | 23,213 |
| TOTALE | 8342 | 100 | 946 | 100 | 9288 | 100 |

Serie storica dei Soci di Banca Prealpi. Anni 1963 - 2016



I Soci

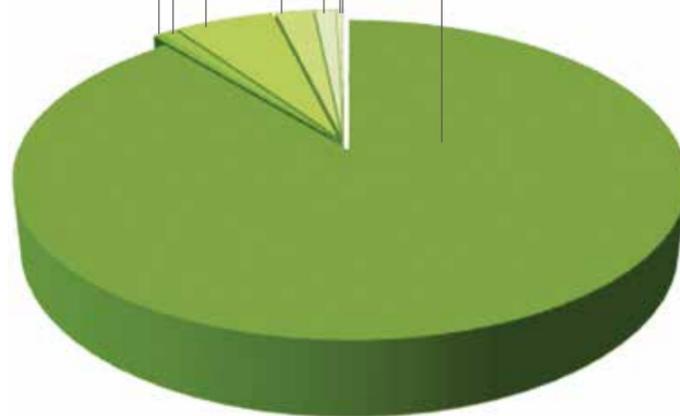
Distribuzione dei Soci per anno di iscrizione a libro. Dati al 31/12/2016

| ANNI | N | % |
|-------------|-------|-------|
| 1963 - 1970 | 97 | 1,04 |
| 1971 - 1975 | 60 | 0,64 |
| 1976 - 1980 | 103 | 1,10 |
| 1981 - 1985 | 95 | 1,02 |
| 1986 - 1990 | 116 | 1,24 |
| 1991 - 1995 | 504 | 5,42 |
| 1996 - 2000 | 565 | 6,08 |
| 2001 - 2005 | 610 | 6,56 |
| 2006 - 2010 | 2.806 | 30,21 |
| 2011 - 2015 | 1.872 | 20,15 |
| 2016 | 2.460 | 26,50 |
| TOTALE | 9.288 | 100,0 |

Dei Soci persone giuridiche, 485 sono costituiti in società a responsabilità limitata, 196 in società in nome collettivo. Le società in accomandita semplice sono 136, le società per azioni sono 61 e le società semplici sono 38, associazioni e altre sono 30.

La distribuzione dei Soci per forma giuridica. Dati al 31/12/2016

| | |
|-------------------|-------------------------------|
| S.N.C.; 196; 2,1% | S.A.S.; 136; 1,5% |
| S.R.L.; 485; 5,2% | SOCIETÀ COOPERATIVA; 17; 0,2% |
| S.P.A.; 61; 0,7% | ALTRO; 13; 0,1% |
| S. S.; 38; 0,4% | PERSONA FISICA; 8342; 89,8% |



Le iniziative a favore dei Soci

Banca Prealpi organizza a favore dei Soci molteplici iniziative con l'obiettivo di concretizzare i principi della partecipazione cooperativa.

Ogni anno Banca Prealpi convoca in **Assemblea** tutti i Soci iscritti a libro da almeno 90 giorni per adempiere agli obblighi di legge e di Statuto, per rendicontare in merito alle attività svolte nell'esercizio precedente e condividere strategie e progetti futuri.

L'Assemblea, finalizzata all'approvazione dei bilanci consuntivi 2015, ha avuto luogo il 29 maggio 2016. Ad essa hanno preso parte oltre 1.200 Soci. Al termine dei lavori gli stessi Soci hanno preso parte al pranzo sociale offerto presso diversi ristoranti della zona.

Due Cooperative di produzione del Parmigiano Reggiano sono state le mete del **viaggio di formazione** proposto nel mese di giugno 2016. Tale iniziativa è organizzata annualmente dal Consiglio per i Soci con l'obiettivo di approfondire la conoscenza delle numerose realtà cooperative nazionali oltre che di offrire occasioni di conoscenza e di aggregazione tra i Soci. Al viaggio hanno preso parte 79 persone, in linea con i livelli di partecipazione delle precedenti edizioni.

L'**informazione** ai Soci si avvale di vari strumenti di comunicazione tenuti in costante aggiornamento.

Tra questi vanno ricordati:

- il **sito internet** aziendale, divenuto uno dei principali e più immediati strumenti di comunicazione;

- la **guida del Socio**, pubblicazione sintetica disponibile sia in forma cartacea che digitale attraverso il Sito Internet che rappresenta un utile documento informativo sui principali diritti e doveri del Socio nei confronti della Cooperativa;

- le **comunicazioni dirette** ai Soci, postali, via e-mail o SMS, quali la convocazione alla Assemblea sociale e gli inviti a eventi, convegni o altre iniziative organizzate dalla Banca;

- la rivista **Prealpi Informazioni**, inviata con cadenza periodica ai Soci, che riporta la cronaca dei principali avvenimenti che coinvolgono Banca Prealpi, gli aggiornamenti sull'andamento aziendale e un resoconto in merito alle iniziative sostenute nel territorio.

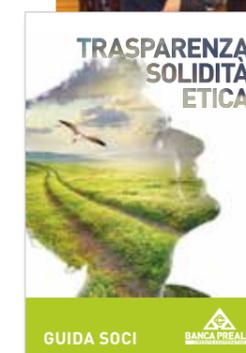
Sempre partecipe della vita familiare dei Soci, Banca Prealpi propone da diversi anni delle iniziative volte a migliorare la qualità della vita nella comunità locale creando valore economico, sociale e culturale a beneficio dei Soci e delle loro famiglie.

Anche nel 2016, è stata confermata l'iniziativa di assegnazione delle **Borse di studio** a studenti meritevoli, Soci o figli di Soci, che hanno conseguito il diploma di scuola media superiore o il diploma di laurea. In occasione del bando 2016, sono state assegnate 72 borse di studio per un valore complessivo di 38.600,00 euro. L'erogazione dei premi è avvenuta mediante l'emissione gratuita di carte ricaricabili o l'accensione di un conto corrente a spese zero.

| ANNO | ASSEGNATARI | IMPORTO TOTALE ASSEGNATO |
|------|-------------|--------------------------|
| 2008 | 40 | 22.400,00 |
| 2009 | 63 | 42.730,00 |
| 2010 | 73 | 44.930,00 |
| 2011 | 88 | 50.700,00 |
| 2012 | 89 | 49.900,00 |
| 2013 | 96 | 52.600,00 |
| 2014 | 84 | 47.500,00 |
| 2015 | 66 | 35.800,00 |
| 2016 | 72 | 38.600,00 |

Nel medesimo anno Banca Prealpi ha inoltre consegnato 50 regali di benvenuto ai neonati figli di Soci sotto forma di libretti a risparmio del valore di 150 euro ciascuno per un totale di 7.500 euro.

| ANNO | N. LIBRETTI | IMPORTO TOTALE ASSEGNATO |
|------|-------------|--------------------------|
| 2008 | 18 | 2.700 |
| 2009 | 40 | 6.000 |
| 2010 | 49 | 7.350 |
| 2011 | 46 | 6.900 |
| 2012 | 47 | 7.050 |
| 2013 | 45 | 6.750 |
| 2014 | 54 | 8.100 |
| 2015 | 42 | 6.300 |
| 2016 | 50 | 7.500 |



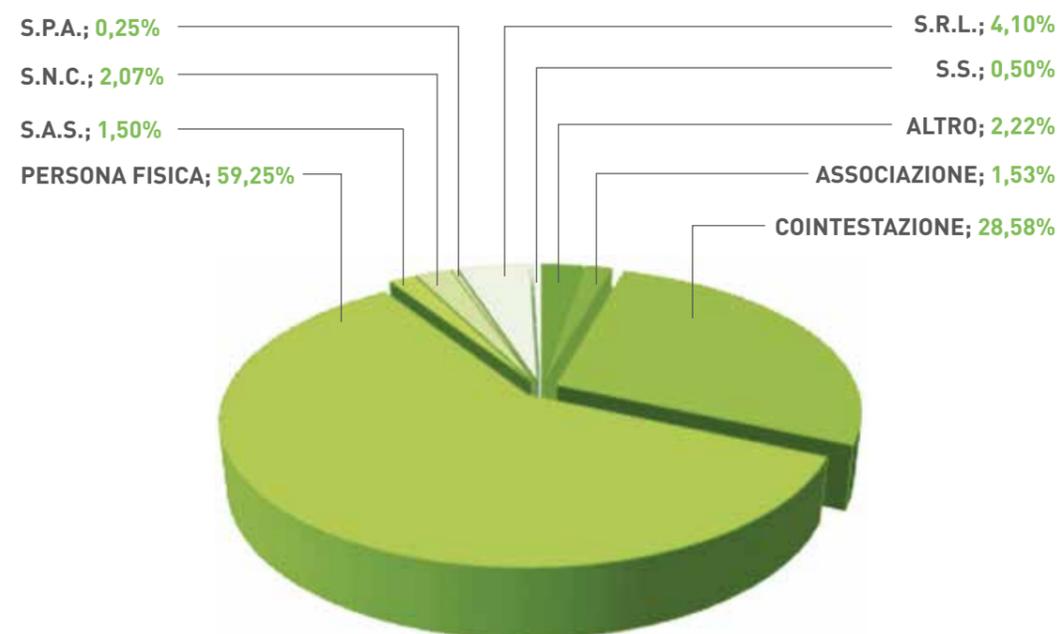
I clienti, i prodotti e i servizi

I clienti di Banca Prealpi

I clienti che hanno almeno un rapporto di conto corrente, finanziamento o libretto nominativo, sono 65.920, pari ad un incremento rispetto all'anno 2015 di circa 14.200 clienti (circa 27%) con almeno un rapporto direttamente collegato, per un totale di 113.239 rapporti (finanziamenti, conti, libretti nominativi, crediti di firma, dossier titoli, certificati di deposito, rapporti di portafoglio) con un incremento di poco inferiore al 30% rispetto al 2015. Va tenuto in considerazione che i dati del 2016 sono comprensivi anche della clientela incorporata a seguito della fusione con la ex Banca Atestina.

La clientela della Banca è costituita per l'87% da clientela privata e per il rimanente 13% da persone giuridiche.

Distribuzione della clientela per tipologia di soggetto giuridico

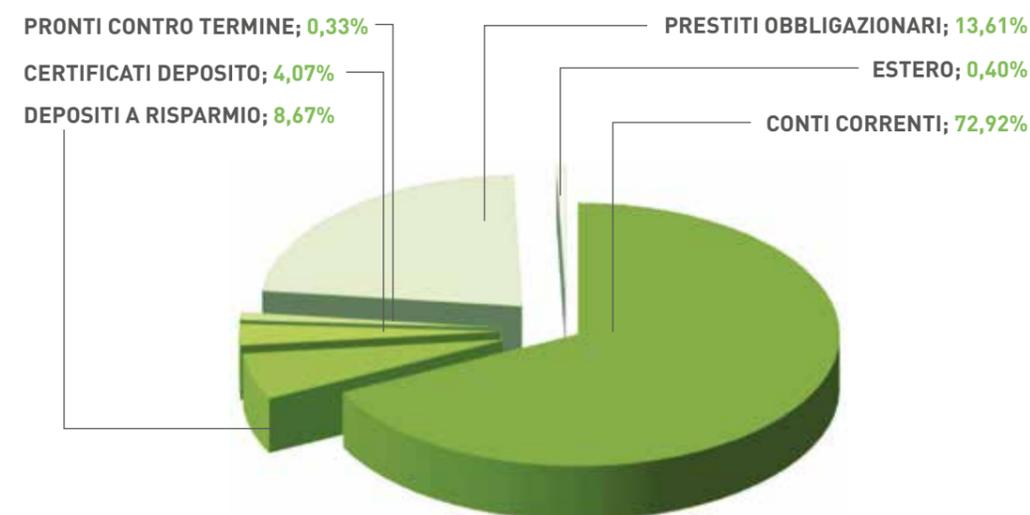


La gestione degli impieghi

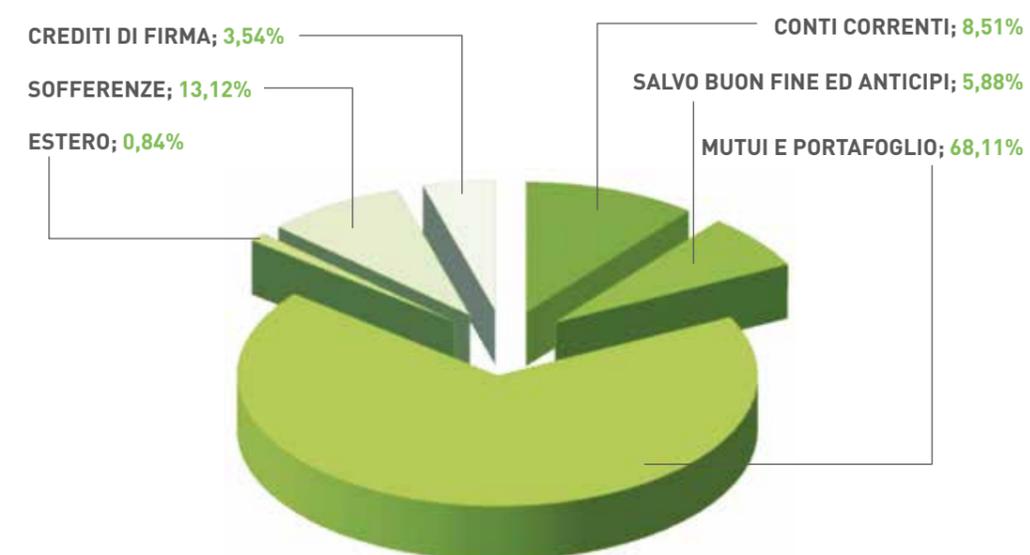
Gli impieghi sono concentrati per il 95,9% nella zona di competenza della Banca. Tale dato rivela la vocazione propriamente locale della Prealpi, che sostiene lo sviluppo delle aree in cui è insediata, non dirottando il risparmio raccolto nel territorio verso piazze diverse, fisiche o finanziarie, anche se potenzialmente più remunerative.

I grafici seguenti riportano la distribuzione percentuale del volume dei depositi e degli impieghi per tipologia. I dati si riferiscono alla situazione al 31 dicembre 2016.

Distribuzione del volume dei DEPOSITI in essere al 31/12/2016 per tipologia



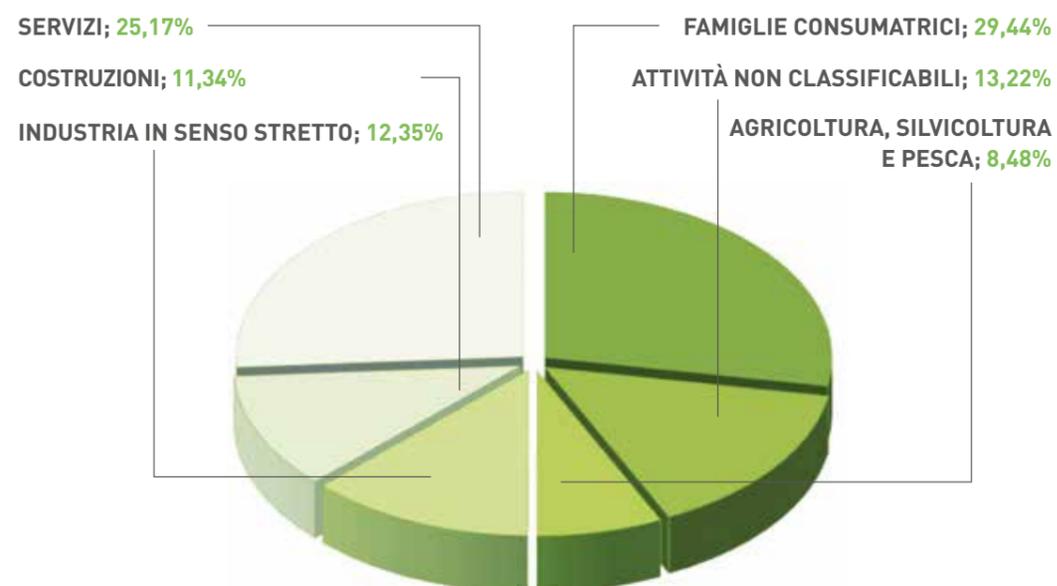
Distribuzione del volume degli IMPIEGHI in essere al 31/12/2016 per tipologia



I clienti, i prodotti e i servizi

La gestione degli impieghi è tradizionalmente improntata da Banca Prealpi ad una filosofia di frazionamento del credito e del rischio ad esso connesso. Essa concretizza il principio cooperativo che vede nel credito un mezzo per la promozione di una crescita endogena e responsabile del tessuto economico e sociale del territorio di riferimento.

Distribuzione per settore di attività economica dei prestiti in essere al 31/12/2016



Nel processo di erogazione del credito, l'obiettivo perseguito da Banca Prealpi nella sua operatività è quello di:

- ridurre e semplificare gli aspetti burocratici delle procedure, informatizzando tutto l'iter delle richieste di affidamento con l'intento di eliminare gradualmente, per quanto riguarda i fascicoli della clientela affidata, l'archiviazione cartacea;
- valutare – oltre le garanzie offerte – la validità dei progetti proposti e la capacità di coloro che si candidano a gestirli; in tal senso si evidenzia che la percentuale dei crediti non coperta da garanzie reali sul totale dei crediti è pari al 38% in linea con gli anni precedenti;

- velocizzare i tempi di finanziamento: il tempo medio che intercorre dall'inizio dell'istruttoria in filiale alla delibera è pari a circa 10 giorni lavorativi. Banca Prealpi, pur adottando un atteggiamento di prudenza e attenzione, ha favorito l'accesso al credito in particolare dei piccoli operatori, dato fiducia alle iniziative progettuali e riservato particolare attenzione al mondo delle imprese cooperative: si pensi in tal senso alla convenzione stipulata da Iccrea Banca, per conto di tutte le Banche di Credito Cooperativo, con Fondo Sviluppo S.P.A. e relativa a finanziamenti con contributo in conto interessi.

Prosegue inoltre l'attività di sostegno alla clientela che presenta situazioni di oggettiva difficoltà legate principalmente alla congiuntura economica e che si è espressa tramite la sottoscrizione di apposite convenzioni e accordi.

Di seguito sono elencati gli accordi in essere, stipulati o rinnovati a partire dal 1° gennaio 2016, con associazione di categoria e istituzioni.

| DATA DELIBERA ADESIONE ALL'ACCORDO | ENTI PARTECIPANTI | NATURA DELL'AGEVOLAZIONE | SCADENZA |
|------------------------------------|--------------------------------|--|------------------|
| 3 settembre 2009 | Regione Veneto | Iter semplificato per certificazione credito vantanti verso Pubblica Amministrazione | |
| 18 settembre 2014 | Regione Veneto | Anticipo CIG straordinaria o CIG in deroga | 31 dicembre 2017 |
| 7 maggio 2015 | ABI / Associazioni consumatori | Sospensione pagamento delle rate dei mutui | 31 dicembre 2017 |

Sempre in materia di misure anticrisi il Consiglio di Amministrazione di Banca Prealpi ha assunto un'iniziativa a favore delle PMI descritta nella tabella sottostante:

| DATA DELIBERA | SOGGETTO BENEFICIARIO | NATURA DELL'AGEVOLAZIONE | SCADENZA |
|----------------|-----------------------|--|------------------|
| 21 maggio 2015 | PMI | Sospensione e allungamento dei finanziamenti in essere | 31 dicembre 2017 |

Da ricordare, inoltre, l'assistenza del "Fondo di garanzie per la casa" promosso dall'ABI e dal Ministero dell'Economia e Finanze cui possono essere ammessi gli acquirenti di immobili, da adibire a prima casa di abitazione, che rispondono a determinati requisiti.

I clienti, i prodotti e i servizi

I prodotti

Nel corso del 2016 Banca Prealpi ha continuato la sua attività di sviluppo verso i giovani e giovanissimi, i cosiddetti "clienti del futuro". Ha proseguito infatti nell'emissione dei libretti a risparmio "Alex Dream" con l'emissione al 31 dicembre di oltre 3.500 euro libretti, del finanziamento "Finanziamento DREAM", caratterizzato dall'applicazione di un tasso pari a zero, pensato per soddisfare le esigenze dei minori, sia di tipo scolastico, libri di testo, accessori per la scuola, acquisto pc, che di tipo extra-scolastico, corsi di nuoto, corsi di musica..., (nel corso del 2016 sono stati erogati 7 nuovi rapporti), e del mutuo per gli universitari, al quale possono avere accesso tutti gli studenti universitari regolarmente iscritti e che abbiano bisogno di acquistare, libri, pc, di pagare spese per progetto Erasmus o semplicemente per l'affitto dell'appartamento; un modo semplice per aiutare i giovani a raggiungere l'obiettivo laurea. Di quest'ultimo prodotto di finanziamento al 31 dicembre erano stati attivati 11 rapporti.

Nel comparto finanziamenti il Consiglio di Amministrazione ha aumentato il plafond stanziato per i mutui regolati a tasso fisso per l'acquisto della prima casa, destinato a coprire le esigenze della clientela che necessita di una sicurezza nell'importo della rata, portandolo a 80 milioni di euro. Sono stati stanziati inoltre

altri 26 milioni di euro per finanziamenti sempre a tasso fisso destinati a finalità diverse dalla prima casa. Questi plafond saranno destinati ad essere aumentati ancora anche nel corso del 2017.

Relativamente alla gamma dei **prodotti per l'investimento dei risparmi e assicurativi**, Banca Prealpi offre ai propri Soci e clienti un ampio ventaglio di soluzioni, dalle più semplici e tradizionali a quelle più evolute; garantisce competenza, professionalità e la capacità di interpretare le esigenze del singolo cliente. In particolare, la Banca mette a disposizione della propria clientela:

- libretti di risparmio, nominativi o al portatore;
- certificati di deposito, nominativi o al portatore;
- obbligazioni di propria emissione a tasso fisso o indicizzato;
- operazioni di pronti contro termine;
- acquisto Titoli di Stato in asta/sottoscrizione e/o sul mercato secondario;
- raccolta di ordini su strumenti finanziari per l'esecuzione su mercati regolamentati italiani ed esteri;
- fondi comuni Bcc Risparmio & Previdenza, Schroder, Nord Est Fund, Azimut, Amundi, BNP Paribas, Etica, Franklin Templeton, Invesco, JP Morgan, Morgan Stanley, New Millennium, Parvest, Pictet, Julius Baer; Raiffeisen Capital Management;
- gestioni patrimoniali individuali (in fondi e valori mobiliari) gestite da Cassa Centrale Banca;
- polizze ramo vita Assimoco Vita, Groupama Ass., BCC Vita, ITAS Vita, Arca Vita; Eurovita Assicurazioni, Old Mutual Wealth;
- polizze ramo danni Assimoco, CNP Assurances e GROUPAMA ASS, BCC Assicurazioni, Arca Assicurazioni;
- prodotti di previdenza complementare Pensplan e B.C.C. Risparmio & Previdenza;
- prodotti di sanità integrativa RBM Salute.



Per quanto attiene le obbligazioni, durante l'anno 2016 Banca Prealpi ha collocato due prestiti obbligazionari riservati ai Soci, il cui ammontare sottoscritto è stato complessivamente pari a 13.179.000 euro.

Da sottolineare che per tutte le proprie emissioni obbligazionarie Banca Prealpi richiede la garanzia del Fondo di Garanzia degli Obbligazionisti del Credito Cooperativo. Il Fondo è stato costituito sotto forma di consorzio ad adesione volontaria nel luglio 2004 ed è stato reso operativo dal 1° gennaio 2005. Esso si affianca a quello attualmente già operante,

distinto e di natura obbligatoria, per la garanzia dei depositanti delle BCC (libretti nominativi e conti correnti). Come si legge nell'articolo 2 dello statuto, lo scopo del Fondo, in conformità ai principi della mutualità e nello spirito della cooperazione di credito, è di realizzare un meccanismo di garanzia collettiva per la tutela dei sottoscrittori dei titoli obbligazionari emessi dalle BCC nell'ipotesi di mancato adempimento alla scadenza dell'obbligo di rimborso dei ratei interessi o del capitale. L'importo massimo garantito dal Fondo per ciascun depositante è pari ad euro 103.291,38.



I clienti, i prodotti e i servizi

La gestione dei reclami e delle procedure di Composizione stragiudiziale delle controversie

La Banca di Credito Cooperativo delle Prealpi, nei propri rapporti con la Clientela, si ispira da sempre ai principi della trasparenza e della chiarezza, dell'assistenza e della qualità. Il personale è perciò costantemente a disposizione per fornire informazioni e chiarimenti, con l'obiettivo di assicurare la soddisfazione del cliente.

Proprio in un'ottica di sempre maggior trasparenza nella gestione dei rapporti con la clientela ed in stretta correlazione con tale normativa, si è assistito negli ultimi anni ad un'evoluzione ed ampliamento degli strumenti deputati a risolvere in via stragiudiziale le controversie eventualmente insorte, a cui la clientela può ricorrere in caso di mancata soddisfazione al reclamo precedentemente presentato alla Banca.

Qualora il cliente non trovi soddisfazione nell'assistenza fornita dal personale di filiale, la Banca ha attivato strumenti specifici per la gestione dei reclami.

Il primo di questi è l'Ufficio Reclami cui i clienti possono segnalare per iscritto le proprie ragioni di insoddisfazione e chiedere risposte. Tale ufficio, nel corso del 2016, ha gestito 16 reclami formalizzati, dalla clientela. Alla data del 31/12/2016: 14 reclami risultano chiusi non a favore dei clienti (per 2 dei quali è stata successivamente avviata procedura di mediazione da parte dei clienti stessi, entrambe chiuse senza accordo); 1 reclamo risulta chiuso a seguito di accordo transattivo con il cliente; 1 reclamo risulta ancora aperto.

L'Ufficio ha altresì gestito nr. 2 reclami attinenti i servizi di investimento, entrambi evasi, non a favore del cliente, nei termini normativamente previsti.

Se il Cliente non è soddisfatto dell'esito del reclamo o non ha ricevuto risposta entro i termini fissati per legge, può:

- esperire la procedura di mediazione innanzi all'organismo Conciliatore Bancario Finanziario oppure presso uno degli organismi di mediazione iscritti nell'apposito registro presso il Ministero di Giustizia, previo accordo tra le parti e con l'assistenza di un avvocato; oppure
- ricorrere ad un sistema stragiudiziale di risoluzione delle controversie che, a seconda dell'oggetto della controversia, potrà essere l'Arbitro Bancario Finanziario (ABF) o l'Arbitro per le Controversie Finanziarie (ACF).

Solo dopo aver esperito una procedura di mediazione o aver presentato ricorso a un sistema stragiudiziale di risoluzione delle controversie, il Cliente, qualora dovesse ritenersi ancora insoddisfatto, potrà rivolgersi al giudice ordinario.

Inoltre, il Cliente potrà interessare l'Autorità di vigilanza di settore competente, a seconda dell'oggetto della controversia, come di seguito specificato:

- Banca d'Italia: per segnalare un comportamento irregolare o scorretto da parte della Banca;
- Consob: per segnalare un comportamento non corretto o non trasparente della Banca nella prestazione di un servizio d'investimento (ad es. collocamento di un'obbligazione, gestione patrimoniale, esecuzione di un ordine di vendita di un titolo, ecc.);
- IVASS: per presentare un esposto attinente l'attività di intermediazione assicurativa;
- COVIP: se la contestazione riguarda la trasparenza e le modalità di offerta al pubblico di forme pensionistiche complementari (ramo VI).

In ogni caso, il Cliente, indipendentemente dalla presentazione di un reclamo, può - singolarmente o in forma congiunta con la Banca - attivare una procedura di mediazione finalizzata al tentativo di conciliazione.

Detto tentativo è esperito dall'organismo di conciliazione bancaria costituito dal Conciliatore Bancario Finanziario oppure presso uno degli organismi di mediazione iscritti nell'apposito registro presso il Ministero di Giustizia, previo accordo tra le parti.

Si segnala, infine, che nel corso del 2016, alla Banca non è pervenuta alcuna segnalazione da parte dei Prefetti in relazione a eventuali

istanze di clienti a norma dell'art. 27 bis, comma 1 quinquies del d.l. 1/2012 come convertito dalla legge 62/2012, come pure per nessun reclamo è stato presentato ricorso ad organismi stragiudiziali delle controversie quali ad esempio l'Arbitro Bancario Finanziario.

Per ogni dettaglio in ordine a modalità, requisiti e tempistiche per la presentazione di reclami o di avvio di eventuali ricorsi, in conformità alle disposizioni normative vigenti, si fa rinvio all'apposita documentazione informativa presso tutte le filiali e sul sito internet della Banca.



I collaboratori

Il personale

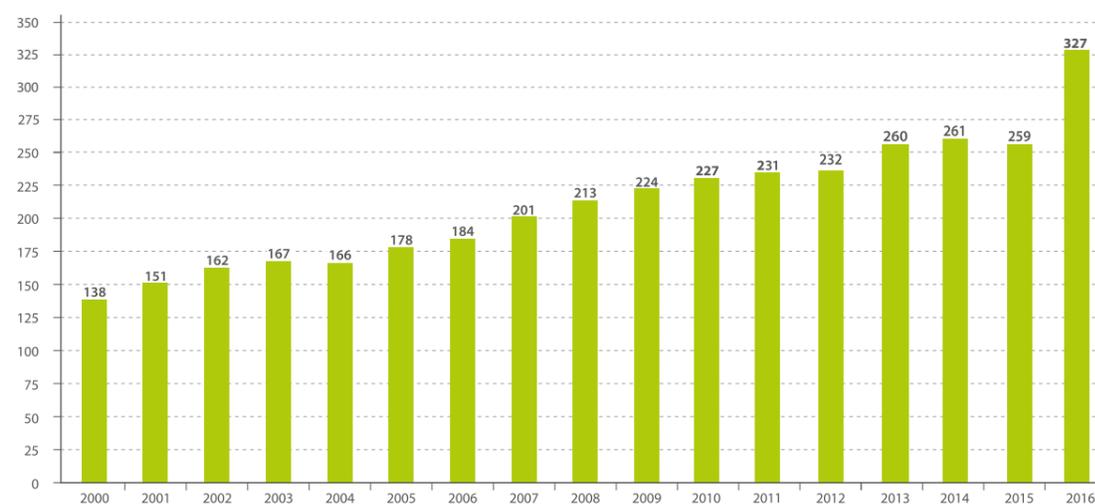
Al 31 dicembre 2016 i dipendenti di Banca Prealpi sono 327, di cui il 60,86% maschi e il 39,14% femmine. Del totale dipendenti il 31,5% opera negli uffici centrali (sede direzionale) e il restante 68,5% presso la rete delle filiali.

A partire dal 1° gennaio 2007 il personale è cresciuto di 126 unità (il dato comprende il personale incorporato dalla ex Bcc di Atestina nell'anno 2016).

L'età media del personale è di 42 anni e 6 mesi mentre la classe di età maggiormente rappresentata è quella compresa tra i 36 e i 40 anni inclusi.

Relativamente al livello di istruzione, il 37% dei dipendenti dell'istituto è in possesso di un diploma di laurea, il 63% del diploma di scuola media superiore.

Serie storica dei dipendenti. Anni 2000-2016



I contratti

Al 31 dicembre 2016 solo 3 persone sono inserite con un contratto di lavoro diverso dal tempo indeterminato (tutte assunte a tempo determinato).

Nel corso del 2016 sono stati stipulati 5 contratti di somministrazione. L'azienda ha sempre adempiuto agli obblighi contrattuali in materia di trasformazione dei rapporti di lavoro da tempo pieno a tempo parziale ed in determinate circostanze ha anche applicato condizioni di miglior favore rispetto a quanto indicato dalla contrattazione collettiva.

Le trasformazioni vengono concesse a tempo determinato per consentire la rotazione di tale facilitazione anche ad altro personale, nel corso degli anni. Le richieste di part time provengono quasi totalmente dal personale femminile inserito in azienda e sono connesse alle esigenze di accudimento dei figli in età prescolare.

Al 31 dicembre 2016 il personale in part time è composto da 20 unità, pari al 6,12% del totale.

Pur non esistendo un obbligo normativo, la Banca, anche per il 2016, ha provveduto a fornire assistenza fiscale diretta ai dipendenti in merito alla predisposizione e presentazione del mod. 730/2016, semplificando così - senza costi aggiuntivi - gli adempimenti del personale in tema di dichiarazione dei redditi.

Distribuzione dei dipendenti per fasce di età

| Età | n° dipendenti | % |
|----------------------|---------------|--------|
| tra i 26 e i 30 anni | 18 | 5,50 |
| tra i 31 e i 35 anni | 55 | 16,82 |
| tra i 36 e i 40 anni | 74 | 22,63 |
| tra i 41 e i 45 anni | 55 | 16,82 |
| tra i 46 e i 50 anni | 60 | 18,35 |
| tra i 51 e i 55 anni | 46 | 14,07 |
| oltre 55 anni | 19 | 5,81 |
| TOTALE | 327 | 100,00 |

I collaboratori

L'attività di formazione

La programmazione dei corsi 2016 ha tenuto conto delle esigenze di proseguire sulla strada dell'ammodernamento della struttura organizzativa volta a potenziare la capacità di offerta e fornire una valida consulenza alla clientela in un'ottica di innalzamento dell'efficacia della risposta commerciale. A questo proposito sono stati organizzati specifici percorsi col personale proveniente dall'ex Bcc Atestina con l'obiettivo di omogeneizzare i sistemi di lavoro e acquisire competenze comuni.

È proseguita la formazione normativa al fine di garantire un costante aggiornamento degli operatori in discipline quali l'antiriciclaggio, la trasparenza, il D.Lgs 231/01, la sicurezza informatica e privacy e l'area controlli.

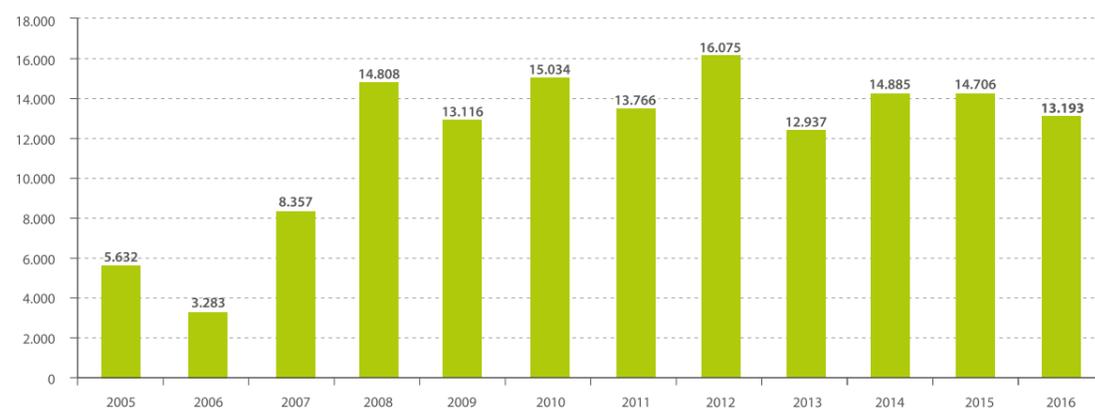
Particolare attenzione è stata dedicata all'innalzamento delle competenze tecniche / normative in materia di assicurazioni, finanza e credito. Nel corso del passato esercizio, la Banca ha voluto ampliare il numero delle risorse avviate al percorso formativo interno ed esterno teso ad ottenere l'abilitazione allo svolgimento dei servizi di consulenza finanziaria.

Sempre in tema di formazione l'Azienda ha realizzato i percorsi attinenti la salute e sicurezza sui luoghi di lavoro nonché l'aggiornamento e prima formazione per addetti antincendio e primo soccorso come previsti dalle disposizioni di legge.

Oltre al piano formativo aziendale, la Banca ha partecipato attivamente, specialmente con le risorse specialistiche di sede, alle iniziative interaziendali utilizzando come partner principali la Federazione Veneta delle BCC e il CUOA.

Tutto il personale è abbonato alle pubblicazioni editoriali di categoria che, per effetto delle previsioni contrattuali, concorrono all'assolvimento degli impegni formativi nella misura che viene certificata, di volta in volta, da Federcasse.

Ore di formazione complessive del personale dipendente. Anni 2005-2016



La formazione del personale è avvenuta:

- in aula (sia interna che esterna all'azienda);
- on the job, per il conseguimento di abilitazioni operative per le quali si renda opportuna una formazione "certificata". A tal proposito si evidenzia un significativo incremento delle risorse che, dopo opportuno affiancamento e formazione, hanno conseguito l'autorizzazione allo svolgimento dell'attività di consulenza nel settore dei servizi di investimento;
- a distanza mediante le nuove tecnologie multimediali, che hanno rappresentato poco più del 57.49% del complesso delle ore di formazione (da intendersi comunque come integrative dell'aula e non sostitutive).



Bilancio sociale NOIxNOI 2016



Assistenza sanitaria, campagne di prevenzione, sostegno alle famiglie, iniziative ricreative e culturali a favore dei 4.000 associati. Sono queste le principali attività che hanno visto impegnata l'Associazione di Mutuo Soccorso NOIxNOI nell'anno 2016.

Nel rispetto dei principi e del metodo del mutuo soccorso, senza finalità speculative e di lucro, NOIxNOI opera sin dal 2007, anno della sua costituzione. Grazie al sostegno di Banca Prealpi s'impegna costantemente nel cercare di offrire sempre migliori servizi nei confronti dei soci e degli assistiti, coerente con lo spirito che la vede legata al proprio territorio e alla comunità che lo abita.

Il continuo aumento delle richieste di iscrizione e la partecipazione alle attività di NOIxNOI attestano un interesse crescente verso i servizi messi a disposizione dall'Associazione di Mutuo Soccorso.

I numeri del 2016 sono significativi: quasi un migliaio di soci hanno aderito alle campagne di prevenzione, prenotando screening cardiovascolari, ecografici dell'addome, del glaucoma, senologici, posturali per i figli da 6 a 12 anni, pacchetti analisi di sangue, urine e analisi PSA.

NOIxNOI ha erogato 35.000 euro in ambito sanitario, per questi screening ma anche per i rimborsi delle spese sostenute dai soci per vi-

site mediche specialistiche, esami clinici, accertamenti diagnostici, trattamenti fisioterapici e indennità giornaliera in caso di ricovero per malattia o infortunio.

Inoltre, tramite il Comipa (Consorzio tra Mutue Italiane di Previdenza e Assistenza), attraverso la Carta Mutuasalus, gli associati e i loro familiari hanno potuto usufruire di numerosi servizi e agevolazioni, come consulenze mediche telefoniche gratuite attraverso un numero verde, attivo 24 ore su 24, pronto intervento in caso di emergenza, assistenza sanitaria all'estero e sconti presso molti centri convenzionati.

Sempre nell'ambito della prevenzione si è tenuto per i soci un corso di primo soccorso gratuito ad Ogliano, organizzato con l'Associazione Italiana Soccorritori - sezione di Conegliano, che si è concluso con la consegna dei diplomi a 46 nuovi soccorritori.

Per il sostegno alle famiglie NOIxNOI ha elargito buoni nascita e rimborsi scuola per oltre 40.000 euro, accompagnando la crescita dei figli dei soci fino all'università. Per venire incontro alle esigenze degli anziani è stato riconfermato il servizio del pulmino gratuito operativo nel comune di Tarzo per raggiungere il centro prelievi dalle zone periferiche tutti i mercoledì (giorno di mercato in paese).

NOIxNOI ha inoltre promosso incontri e momenti formativi per la comunità, fra i quali



il convegno "Prevarico dunque sono: bullismo e cyberbullismo in adolescenza" che si è tenuto nel mese di ottobre nell'auditorium Prealpi di Tarzo e ha visto la partecipazione del dott. Matteo Lancini in qualità di relatore.

Infine, nel 2016 sono stati realizzati diversi viaggi riservati ai soci e ai loro accompagnatori, con la collaborazione di alcune agenzie specializzate. Le mete sono state: Roma in occasione del Giubileo, una Crociera sul Mar Baltico, un tour della Puglia e delle Isole Tremiti, un tour della Provenza, una gita a Vienna e Salisburgo e una a Madrid e Toledo.

PRINCIPALI PRESTAZIONI EROGATE DA NOIxNOI NEL 2016 E RELATIVE ADESIONI

ASSISTENZA SANITARIA

| | |
|--|-----|
| Rimborsi per visite specialistiche: | 490 |
| Rimborsi per esami e trattamenti terapeutici: | 540 |
| Diarie per ricovero ospedaliero per malattia e infortunio: | 13 |

SOSTEGNO ALLE FAMIGLIE

| | |
|----------------------------|----|
| Buoni bebè: | 61 |
| Rimborsi asilo nido: | 21 |
| Rimborsi scuola infanzia: | 39 |
| Rimborsi prima elementare: | 37 |
| Rimborsi prima media: | 62 |
| Rimborsi prima superiore: | 40 |
| Rimborsi università: | 21 |

CAMPAGNE DI PREVENZIONE

| | |
|---|-----|
| Screening cardiologici: | 230 |
| Screening ecografici dell'addome: | 210 |
| Screening del glaucoma: | 70 |
| Pacchetto esami del sangue e urine: | 200 |
| Analisi Psa: | 70 |
| Screening senologici: | 85 |
| Screening posturali per i figli dei soci: | 40 |

VIAGGI E INIZIATIVE CULTURALI

| | |
|----------------------------------|----|
| Roma e il Giubileo: | 43 |
| Crociera I Gioielli del Baltico: | 45 |
| Puglia e Isole Tremiti: | 35 |
| Provenza in fiore: | 18 |
| Vienna e Salisburgo: | 25 |
| Madrid e Toledo: | 50 |



Bilancio sociale CRESCERE INSIEME 2016



Il 2016 è stato un anno particolare per l'Associazione Crescere Insieme Mutua del Credito Cooperativo, perché è stato il primo con il nuovo Socio Sostenitore, la Banca di Credito Cooperativo delle Prealpi. Certamente durante i primi mesi dell'anno abbiamo dovuto assimilare il diverso metodo di approccio da parte del nostro Socio Sostenitore, risolvere problematiche anche di natura tecnica. Alla fine però, strada facendo abbiamo trovato la giusta sintonia, e non poteva certo finire diversamente, visto che eravamo portatori degli stessi ideali e della stessa sensibilità verso la mutualità sociale.

I prodotti mutualistici sistematici offerti alla base sociale, in linea con i nostri fini istituzionali, sono quelli ormai consueti, vale a dire:

- servizi sanitari di emergenza collegati alla Carta MutuaSalus®;
- diarie per ricovero in istituti di cura pubblici e privati;
- sussidi per visite mediche specialistiche;
- sussidi per esami ed accertamenti;
- sussidi per terapie e cure termali;
- sussidi alla famiglia;
- sussidi per lo sport.

Il totale delle domande evase e conseguentemente di rimborsi e sussidi erogati ammonta a n° 596.

Nell'esercizio appena concluso l'offerta mutualistica è stata arricchita da una serie di iniziative a programmazione annuale, tra cui; una **campagna di prevenzione** che ha incluso i seguenti screening: cardiologico, vascolare venoso, russamento e apnee, osteoporosi donna e un per-



corso benessere, realizzati con una rete di esperti altamente qualificata per individuare con tempestività l'insorgere di problematiche talora invalidanti (partecipanti n° 100).

È stato organizzato il secondo **corso di degustazione vini**, incentrato quest'anno in una serie di incontri durante i quali sono stati scoperti e apprezzati tutti i vini d'Italia, divisi per aree di eccellenza. Il corso si è concluso con la visita guidata in una cantina di importanza nazionale (partecipanti n° 25).

La novità del 2016 è stata l'organizzazione di un **corso di lingua inglese di base**, rivolto in particolare a chi viaggia, per dare loro una preparazione minima e poter cavarsela in caso di viaggi all'estero per vari motivi. (partecipanti n° 25).

Siamo arrivati infine ai **viaggi** che come tradizione la nostra mutua propone ogni anno. Il format è stato come sempre lo stesso; Viaggio di un solo giorno: Lago Maggiore -Stresa e Isole Borromee.

Viaggio di due giorni: Assisi e Gubbio.

Viaggio di quattro giorni: Tour della Costa Azzurra.

Viaggio in Europa: Tour della Polonia.

Viaggio Intercontinentale: Stati Uniti - Panorami dell'Est.

Soggiorno benessere: Tenerife - Isole Canarie.

Il totale delle persone che hanno partecipato ai vari viaggi è di n° 250.

Il territorio

La Banca promuove lo sviluppo sociale e culturale del territorio e delle comunità locali sostenendo l'attività delle organizzazioni che svolgono questo ruolo quali enti no-profit, cooperative sociali, associazioni di volontariato, parrocchie, istituzioni scolastiche e associazioni sportive.

Nel 2015 Banca Prealpi ha effettuato erogazioni liberali per complessivi 891.463,91 euro attraverso il Fondo per la Beneficenza e la Mutualità, che viene annualmente alimentato per decisione dell'Assemblea con la destinazione di una parte degli utili della gestione.

Tra gli ambiti di intervento di maggior partecipazione si evidenziano per il 2016 le iniziative sviluppate nell'ambito dello sport giovanile e della cultura sulle quali si è concentrato rispettivamente il 20,3 e il 17,5% delle risorse. Altra area di intervento rilevante è quella delle iniziative turistiche e per la promozione del territorio cui è stato destinato l'11% del totale erogato.

Beneficenza erogata per soggetto destinatario. Anno 2016

| | | |
|--|-------------------|--------------|
| Associazione sportiva | 187.450,00 | 21,0 |
| Associazione culturale | 139.175,00 | 15,6 |
| Soci | 111.668,50 | 12,5 |
| Pro Loco (compresi gruppi ricreativi e comitati) | 102.300,00 | 11,5 |
| NOI x NOI | 60.000,00 | 6,7 |
| Parrocchia o istituto religioso | 53.650,00 | 6,0 |
| Associazione di volontariato (comprese fondazioni) | 48.215,00 | 5,4 |
| Comune o altro ente pubblico | 35.000,00 | 3,9 |
| Scuola (di ogni ordine e grado) | 27.480,00 | 3,1 |
| Crescere Insieme | 25.000,00 | 2,8 |
| Associazione di categoria | 24.095,00 | 2,7 |
| Associazione d'arma | 19.650,00 | 2,2 |
| Cooperativa | 8.800,00 | 1,0 |
| Altro | 48.980,41 | 5,5 |
| TOTALE | 891.463,91 | 100,0 |

Beneficenza erogata per motivo. Anno 2016

| | | |
|--|-------------------|--------------|
| Sport | 180.750,00 | 20,3 |
| Cultura | 155.780,00 | 17,5 |
| Iniziative turistiche e per la promozione del territorio | 98.663,91 | 11,1 |
| NOI x NOI | 60.000,00 | 6,7 |
| Pranzo sociale | 58.070,00 | 6,5 |
| Attività benefiche o a valenza sociale | 50.665,00 | 5,7 |
| Borse di studio ai figli dei Soci | 46.098,50 | 5,2 |
| Iniziative ricreative | 41.555,00 | 4,7 |
| Tesoreria | 40.375,00 | 4,5 |
| Educazione | 37.095,00 | 4,2 |
| Crescere Insieme | 25.000,00 | 2,8 |
| Attività associative | 23.620,00 | 2,6 |
| Interventi di recupero del patrimonio artistico | 18.100,00 | 2,0 |
| Interventi di costruzione / manutenzione edilizia | 12.600,00 | 1,4 |
| Attività religiose | 8.650,00 | 1,0 |
| Iniziative per neonati figli di Soci | 7.500,00 | 0,8 |
| Acquisto di apparecchi sanitari, mezzi di trasporto o altre attrezzature | 6.500,00 | 0,7 |
| Altro | 20.441,50 | 2,3 |
| TOTALE | 891.463,91 | 100,0 |



L'Auditorium

Anche per l'anno 2016 l'Auditorium, un "dono" dell'Istituto di credito cooperativo Prealpi al territorio di Tarzo e a tutta l'area limitrofa, si conferma una risorsa importante e richiestissima per numerosi eventi culturali e sportivi, concerti, manifestazioni, corsi, convegni.

Integrati alla sede centrale di Banca Prealpi ma completamente indipendenti dall'edificio per quanto riguarda accessi e servizi, i 640 metri quadri dell'Auditorium sono diventati punto di riferimento per la comunità locale e non solo, che dal 2013 dispone di uno spazio all'avanguardia per diverse attività di aggregazione.

Con 380 posti a sedere, suddivisibili all'occorrenza in due aree separate grazie ad un innovativo sistema di poltrone a scomparsa e palchi estensibili altrettanto a scomparsa, la sala è utilizzata in primis da Banca Prealpi per molteplici attività: incontri informativi per soci e clienti, corsi di aggiornamento per il personale e convention.

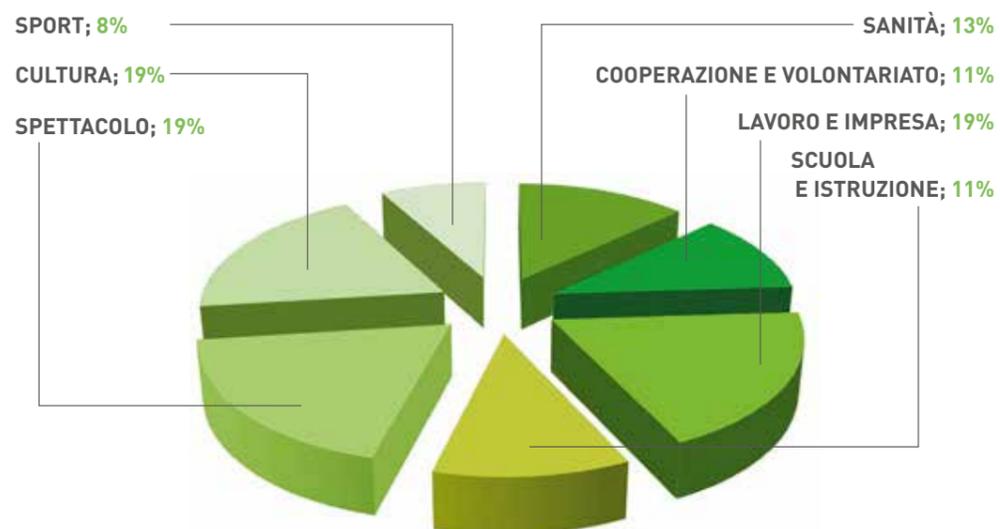
Nel corso del 2016 gli spazi dati in uso da Banca Prealpi a fruitori esterni sono stati utilizzati per il 19% per eventi culturali come incontri, conferenze, cineforum. Stessa percentuale anche per spettacoli teatrali, musicali e corali e per appuntamenti del settore lavoro e impresa come convegni aziendali e corsi d'aggiornamento di categoria.

Molti anche i seminari di ambito medico che hanno rappresentato il 13% degli appuntamenti, mentre le attività di diversi enti di cooperazione e volontariato e delle scuole del territorio hanno impegnato ciascuno l'11% delle prenotazioni dell'Auditorium Prealpi.

Infine anche alcune associazioni sportive hanno richiesto gli spazi di Banca Prealpi per incontri e presentazione di eventi. Sono stati l'8% degli appuntamenti.

Come dimostra la moltitudine di avvenimenti ospitati durante l'anno 2016, l'Auditorium Prealpi si è rivelato un'eccellente soluzione tecnologicamente avanzata per le necessità delle numerose associazioni, enti, aziende e istituti scolastici del territorio ed ha dato alla struttura che lo ospita, la sede centrale di Banca Prealpi, un'importante funzione sociale e di aggregazione particolarmente apprezzata e gradita.

Utilizzo Auditorium Prealpi per attività esterne 2016



BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DELLE PREALPI SOCIETÀ COOPERATIVA

Iscritta all'Albo Nazionale delle Cooperative al n. A165827
Iscritta al Reg. delle Imprese di Treviso al n. 00254520265
Iscritta all'Albo delle Banche al n. 4665.60 - aderente al
Fondo di Garanzia dei Depositanti del Credito Cooperativo

Sede direzionale: Tarzo 31020 - Via La Corona, 45
Tel. 0438 9261 - Fax 0438 925061 - info@bccprealpi.it
Cod. Fisc. e P.IVA 00254520265