

**IL FUTURO
HA BASI
SOLIDE**



BANCA PREALPI
CREDITO COOPERATIVO

BILANCIO SOCIALE E DI MISSIONE 2017

Introduzione.....	5
L'identità aziendale.....	6
I Soci	
La competenza territoriale	
La destinazione dell'utile	
La nostra storia.....	8
Il territorio di competenza.....	9
Banca Prealpi: il valore per la comunità.....	10
I Soci.....	12
Le iniziative a favore dei Soci.....	16
I clienti, i prodotti e i servizi.....	18
I clienti	
La gestione degli impieghi	
I prodotti	
Bilancio sociale Crescere Insieme 2017.....	25
Bilancio sociale NOIxNOI 2017.....	26
I collaboratori.....	28
Il personale	
I contratti	
L'attività di formazione	
Il territorio.....	32
Banca Prealpi... è cultura.....	34





BANCA PREALPI

CREDITO COOPERATIVO

Diamo forza al futuro.



INTRODUZIONE

Con il Bilancio Sociale e di Missione, Banca Prealpi illustra in forma sintetica alcuni aspetti dell'attività svolta a favore dei Soci, dei clienti, dei collaboratori e, in generale, della collettività.

Si tratta di azioni che esprimono e concretizzano l'agire mutualistico della nostra cooperativa di credito, esplorando ambiti diversi e per certi versi trasversali, quali la gestione del credito, l'offerta dei prodotti, la formazione del personale, la beneficenza.

L'attuale contesto di riferimento è fortemente caratterizzato, per quanto concerne il settore del credito cooperativo, da due dinamiche prevalenti: da un lato un significativo processo di transizione verso il nuovo modello bancario previsto dalla recente riforma del sistema. Dall'altro, un percorso di cambiamento interno, strategico nei suoi contenuti, funzionale ad un potenziamento della crescita, alla messa in sicurezza di eventuali fattori di criticità, allo sviluppo di un nuovo potenziale economico.

Per quanto attiene il primo aspetto, a partire dal 1° gennaio 2019 la riforma del sistema cooperativo sarà pienamente operativa. Banca Prealpi sarà parte del gruppo bancario Cassa Centrale Banca, costituito da un centinaio di banche aderenti, il cui piano industriale è, in queste settimane, all'esame dell'Organismo di Vigilanza.

È, oggi come oggi, difficile anticipare gli esiti di tale disamina. Tuttavia è possibile con certezza affermare che, per quanto profonde, le trasformazioni che occorreranno non andranno a modificare i tratti essenziali del nostro agire a favore del territorio: la mutualità, l'attenzione alla crescita e allo sviluppo locale, l'interesse ed il sostegno alle diverse realtà locali nel mondo dell'associazionismo e del volontariato.

Di fronte a tali prospettive, le sfide imposte dal cambiamento rappresentano un elemento di forte tensione sul quale è importante concentrare risorse, umane e relazionali in primis. Abbiamo la consapevolezza che il benessere futuro di una comunità si basa, in prima battuta, sulla sostenibilità dei percorsi di sviluppo intrapresi e sulla loro capacità di generare benefici sul piano sociale, civile, oltre che, naturalmente economico. Sono obiettivi chiari, che guidano il nostro operato nella gestione dell'attività bancaria e ai quali stiamo lavorando con tenacia e convinzione assoluta.

Il Presidente
Carlo Antiga



L'IDENTITÀ AZIENDALE

Le Banche di Credito Cooperativo e Casse Rurali sono banche differenti all'interno del sistema creditizio italiano. Natura cooperativa, mutualità e localismo sono i tre cardini sui quali è innestato il valore distintivo di una BCC.

Essere una BCC significa essere la banca delle famiglie, delle imprese, delle associazioni e, più in generale, delle comunità che si distingue per la pratica concreta della mutualità e per la qualità della relazione.

L'identità della Banca di credito Cooperativo si può sintetizzare attorno a quattro elementi centrali:

- **natura cooperativa:** i Soci partecipano alla vita aziendale e la loro espressione di voto è paritetica, indipendentemente dal numero di azioni possedute;
- **mutualità:** l'operatività della Banca viene realizzata prevalentemente a favore dei Soci, per apportare vantaggi di natura sia privata che non; viene valorizzata la cooperazione tra le banche della categoria, con l'obiettivo di dare attuazione ad un modello a rete;
- **localismo:** i Soci sono espressione del contesto in cui la Banca opera e la raccolta del risparmio finanzia e sostiene lo sviluppo dell'economia reale.

Tali principi sono normati in specifiche disposizioni di legge e delineati e precisati in documenti di riferimento quali lo Statuto, la Carta dei Valori, la Carta della Coesione e, a partire dal 2011, dalla Carta della Finanza del Credito Cooperativo.

Sotto il profilo legislativo, il Testo Unico Bancario e le disposizioni di Vigilanza della Banca d'Italia disciplinano in maniera specifica alcuni aspetti fondamentali del funzionamento di una Banca di Credito Cooperativo quali l'operatività con i Soci, la competenza territoriale, la distribuzione degli utili.

Norme più recenti hanno inoltre rafforzato le specificità rispetto ad altre categorie di banche e hanno introdotto un'ulteriore verifica sul possesso dei requisiti mutualistici.

I Soci

- Hanno come obiettivo primario la fruizione di servizi bancari a condizioni vantaggiose;
- devono risiedere, avere sede o operare con carattere di continuità nell'ambito territoriale della banca;
- a loro favore deve essere realizzata più del 50% dell'attività di credito (regola cosiddetta "della prevalenza");
- hanno diritto di voto secondo la formula "una testa un voto";
- partecipano al capitale sociale.

La competenza territoriale

- Viene definita in base al criterio della continuità territoriale: l'operatività deve essere limitata ai comuni nei quali la banca ha la sede legale, le succursali e ai comuni con essi confinanti;
- per i comuni non contigui possono essere istituite delle sedi secondarie;
- almeno il 95% del credito deve essere erogato all'interno dell'ambito geografico così individuato.

La destinazione dell'utile

La destinazione dell'utile è definita da limiti stabiliti direttamente dal Testo Unico Bancario tali per cui:

- almeno il 70% dell'utile annuale deve essere destinato a riserva legale, al fine di rafforzare il patrimonio aziendale;
- il 3% deve essere corrisposto ai fondi mutualistici per lo sviluppo e la promozione della cooperazione;
- la quota rimanente, al netto della rivalutazione delle azioni e di quella assegnata ad altre riserve o distribuita ai Soci, deve essere devoluta ai fini di beneficenza e mutualità.



Sotto il profilo della enunciazione dei valori, rappresentano documenti di riferimento per il Credito Cooperativo:

- lo Statuto e in particolare l'art.2, il quale sancisce la natura di banche a responsabilità sociale improntate allo sviluppo della cooperazione, l'educazione al risparmio e alla previdenza, nonché la coesione sociale e la crescita responsabile e sostenibile del territorio nel quale opera;

L'ARTICOLO 2 DELLO STATUTO

Principi ispiratori

Nell'esercizio della sua attività, la Società si ispira ai principi dell'insegnamento sociale cristiano e ai principi cooperativi della mutualità senza fini di speculazione privata. La Società ha lo scopo di favorire i soci e gli appartenenti alle comunità locali nelle operazioni e nei servizi di banca, perseguendo il miglioramento delle condizioni morali, culturali ed economiche degli stessi e promuovendo lo sviluppo della cooperazione, l'educazione al risparmio e alla previdenza, nonché la coesione sociale e la crescita responsabile e sostenibile del territorio nel quale opera.

La Società si distingue per il proprio orientamento sociale e per la scelta di costruire il bene comune. È altresì impegnata ad agire in coerenza con la Carta dei Valori del Credito Cooperativo e a rendere effettivi forme adeguate di democrazia economico-finanziaria e lo scambio mutualistico tra i soci nonché la partecipazione degli stessi alla vita sociale.

- la Carta dei Valori che è il "patto" che lega il Credito Cooperativo alle comunità locali e definisce le regole di comportamento, i principi cardine e gli impegni della banca nei confronti del suo pubblico: Soci, clienti, collaboratori;
- la Carta della Coesione, la quale trasla i principi della Carta dei Valori del credito cooperativo in un contesto di "rete". Gli accordi e le collaborazioni che si attivano tra le banche di credito cooperativo e gli altri soggetti che fanno parte del sistema rafforzano il ruolo di ciascuna banca nel contesto di riferimento;
- la Carta della Finanza, un decalogo per una finanza migliore e in grado di contribuire alla costruzione di una nuova fase di crescita in Italia.

L'assetto della Banche di Credito Cooperativo è in via di profonda trasformazione. Con il Decreto Legge n. 18 del 14 febbraio 2016 (convertito nella Legge n. 49 dell'8 aprile 2016), infatti, è giunto a maturazione il significativo e innovativo processo di autoriforma del sistema. Tale riforma, che sarà a tutti gli effetti operativa dal 1° gennaio 2019, prevede che tutte le banche cooperative confluiscono in un gruppo bancario, guidato da una società capogruppo e regolato da un contratto di coesione.



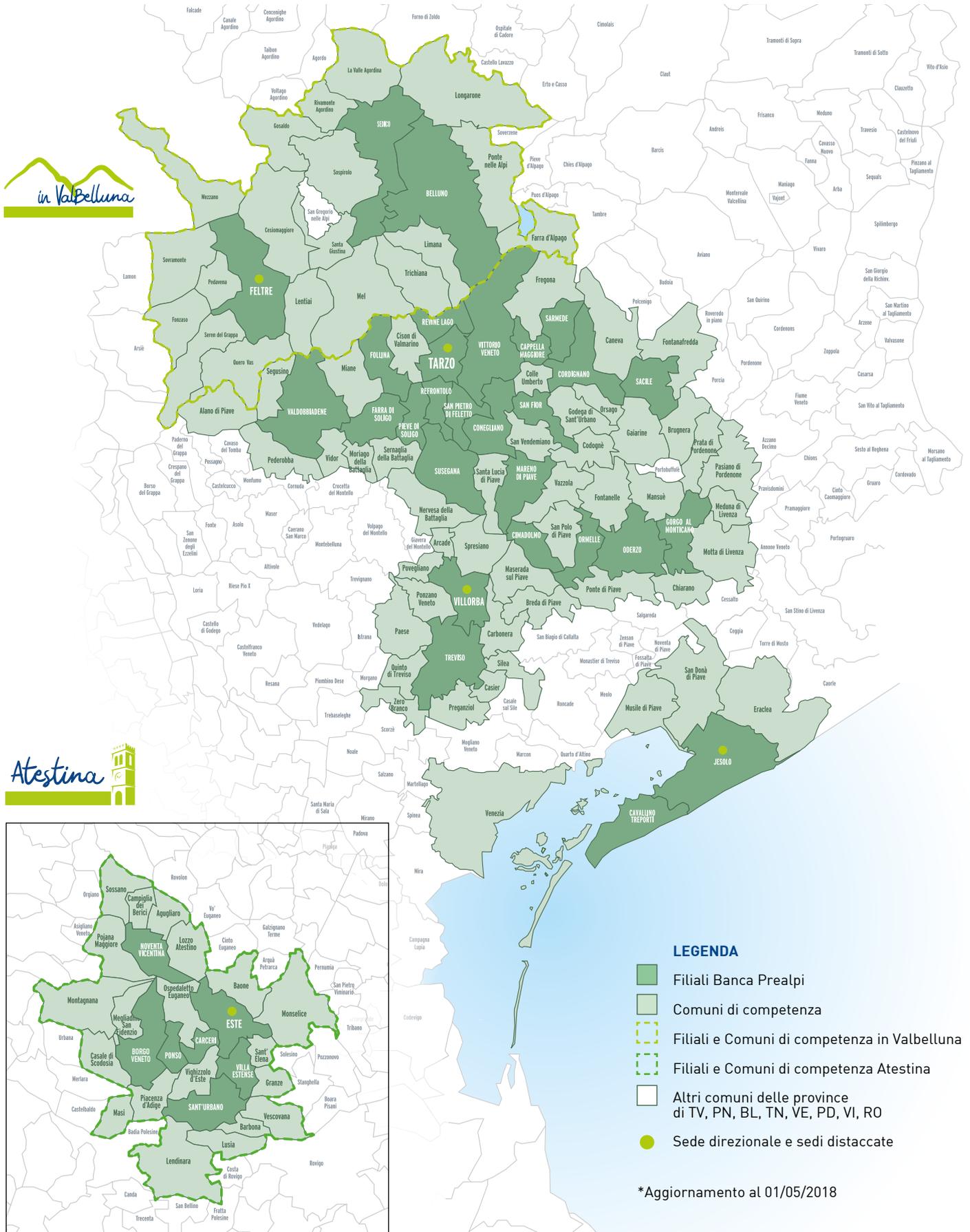
LA NOSTRA STORIA

- 1894** Fondazione della Cassa Rurale e Artigiana di **Montaner**
- 1896** Fondazione della Cassa Rurale e Artigiana di **Revine**
- 1963** Fondazione della Cassa Rurale e Artigiana di **Tarzo**
- 1970** **Fondazione della Cassa Rurale e Artigiana delle Prealpi** per incorporazione della C.R.A. di **Montaner** e della C.R.A. di **Revine** in quella di Tarzo. Apertura della filiale di **Cappella Maggiore**
- 1982** Apertura della filiale di **Refrontolo**
- 1987** Apertura della filiale di **Bagnolo di San Pietro di Feletto**
- 1990** Apertura della filiale di **Pieve di Soligo**
- 1991** Apertura della filiale di **Vittorio Veneto**
- 1993** Apertura della filiale di **Corbanese**
- 1994** Cambiamento della denominazione sociale in **Banca di Credito Cooperativo delle Prealpi**.
Apertura della filiale di **Conegliano via Manin**
- 1995** Apertura della filiale di **Mareno di Piave**
- 1997** Apertura della filiale di **Belluno**
- 1998** Apertura delle filiali di **Susegana** e **Cimadolmo**
- 1999** Apertura della filiale di **Ormelle**
- 2000** Apertura delle filiali di **Farra di Soligo** e **Oderzo**
- 2002** Apertura delle filiali di **Gorgo al Monticano** e **Bigolino**
- 2004** Apertura della filiale di **Cordignano**
- 2005** Apertura della filiale di **Follina**
- 2006** Apertura della filiale di **Villorba**
- 2007** Apertura della filiale di **Sacile**
- 2008** Apertura della filiale di **San Fior**
- 2010** Apertura della filiale di **Conegliano Corso Mazzini**
- 2011** Apertura della filiale di **Sedico** e avvio del progetto In Valbelluna
- 2013** Apertura della Sede distaccata di **Feltre**. Inaugurazione a Tarzo della **nuova Sede direzionale**.
Acquisizione dalla Banca di Credito Cooperativo di Monastier e del Sile delle filiali di **Treviso, Villorba via Roma, Jesolo** e **Cavallino Treporti**
- 2014** Ricorre il 120° Anniversario della fondazione della Cassa Rurale e Artigiana di Montaner.
Inaugurazione della nuova filiale di Belluno
- 2015** Approvazione, da parte della Assemblea dei Soci riunitasi il **18 ottobre** della fusione per **incorporazione di Banca Atestina Credito Cooperativo in Banca Prealpi. La fusione è operativa a partire dal 1° gennaio 2016**
- 2017** L'assemblea dei Soci ratifica la decisione del Consiglio di Amministrazione di aderire al Gruppo Bancario Cooperativo avente per capogruppo Cassa Centrale Banca



IL TERRITORIO DI COMPETENZA

41 sportelli, 6 province di operatività e 120 comuni di competenza*



BANCA PREALPI: IL VALORE PER LA COMUNITÀ

Il valore aggiunto lordo generato da Banca Prealpi nel 2017 è stato pari a **55.959.814** euro.

In coerenza con la natura cooperativa, la ricchezza generata dalla gestione viene interamente destinata alla patrimonializzazione dell'Istituto o al beneficio della comunità, sia attraverso l'erogazione di liberalità sia tramite il versamento di imposte dirette agli enti locali e nazionali.

Il 44,5% del valore prodotto è stato destinato all'incremento del patrimonio; il 44% è stato utilizzato per la remunerazione del personale dipendente della Banca. Infine, quasi il 8,9% è stato redistribuito alla collettività attraverso le imposte e il versamento a fondi mutualistici.

L'ammontare destinato alla comunità locale per fini mutualistici è pari a 1.350.000,00.

Conto economico della produzione del valore aggiunto (dati in migliaia di euro)		
Voci	Esercizio 2017	Esercizio 2016
Produzione		
Interessi attivi e proventi assimilati	50.008.016	55.411.546
Commissioni attive	19.096.744	19.004.786
Dividendi ed altri proventi	377.147	376.750
Profitti/perdite da operazioni finanziarie	3.378.963	2.962.574
Altri proventi di gestione	7.326.790	5.321.921
Totale produzione lorda	80.187.660	83.077.577
Consumi		
Interessi passivi e oneri assimilati	-9.335.481	-14.447.047
Commissioni passive	-2.063.172	-1.536.674
Spese amministrative	-12.829.193	-12.917.059
Totale consumi	-24.227.846	-28.900.780
Valore aggiunto lordo	55.959.814	54.176.797
Rettifiche di valore su crediti e accantonamenti	-9.138.126	-11.929.104
Accantonamenti netti per rischi ed oneri	-1.615.848	506.353
Rettifiche di valore su immobilizzazioni	-2.368.538	-2.441.469
Valore aggiunto netto	42.837.302	40.312.577
Spese per il personale	-24.725.644	-24.006.820
Imposte indirette e tasse	-5.263.203	-6.488.717
Utile delle attività ordinarie	12.848.455	9.817.040
Proventi straordinari netti	-190.747	219.335
Imposte sul reddito d'esercizio	659.875	-1.476.444
Utile d'esercizio	13.317.583	8.559.931



Destinazione del valore aggiunto (dati in migliaia di euro)				
Voci	Esercizio 2017		Esercizio 2016	
Totale produzione	80.187.660		83.077.577	
Totale consumi	-24.227.846		-28.900.780	
Valore aggiunto lordo	55.959.814		54.176.797	
Ripartito tra:	2017	%	2016	%
Soci				
Dividendi/rivalutazione azioni	0		0	
	0	-	0	-
Collaboratori				
Costo del lavoro	24.725.644		24.006.820	
	24.725.644	44,18%	24.006.820	44,31%
Collettività				
Imposte indirette e tasse	5.010.825		6.212.103	
Imposte comunali	252.378		276.614	
Imposte sul reddito dell' esercizio	567.525		708.032	
Imposte regionali sul reddito	-1.227.400		768.412	
Utile destinato ai fondi mutualistici per la promozione e lo sviluppo della cooperazione	399.528		256.798	
	5.002.856	8,94%	8.221.959	15,18%
Banca				
Rettifiche di valore nette	13.122.512		13.864.220	
Proventi/oneri straordinari	190.747		-219.335	
Variazione fondo per rischi bancari	-		-	
Utile accantonato a riserve	11.568.056		7.203.133	
	24.881.315	44,46%	20.848.018	38,48%
Comunità locale				
Utile destinato a mutualità	1.350.000		1.100.000	
	1.350.000	2,41%	1.100.000	2,03%



I SOCI

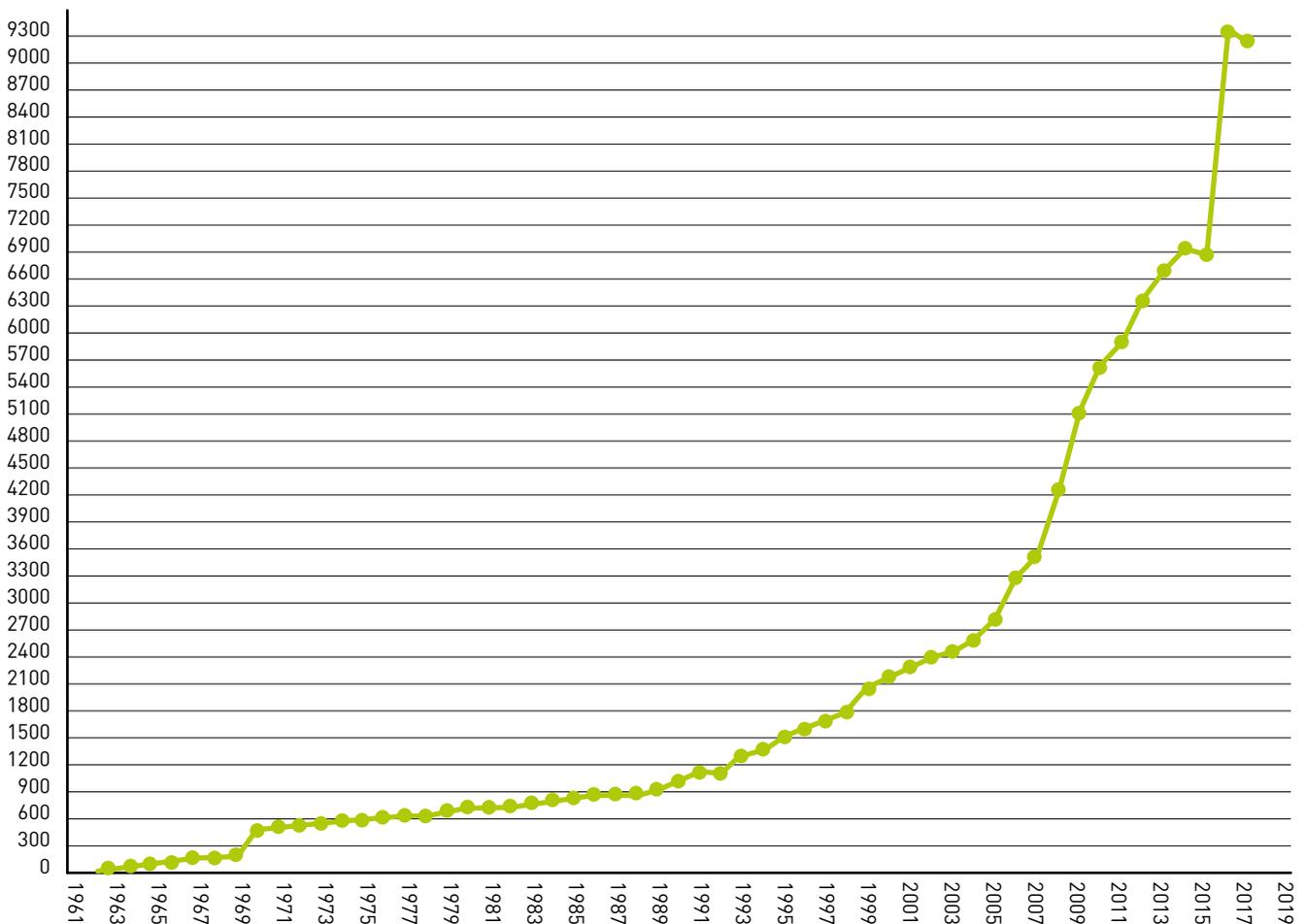
A fine 2017 Banca Prealpi annovera 9.198 Soci. La base sociale di Banca Prealpi si caratterizza per la presenza di 8.271 Soci persone fisiche e 927 Soci persone giuridiche.

Coerentemente con quanto evidenziato nella serie storica, la distribuzione dei Soci per anno di iscrizione a libro evidenza una maggior concentrazione nelle classi 2006 – 2010 (la più numerosa, che comprende circa il 25% dei Soci) e 2011 – 2015 (dove è concentrato circa il 10% dei Soci), oltre all'anno 2016 in cui sono entrati a far parte n. 2681 Soci derivanti dall'operazione di fusione per incorporazione della B.C.C. Atestina nella B.C.C. delle Prealpi.

Il capitale sociale al 31 dicembre 2017 ammonta ad euro 1.014.461,00, in leggera diminuzione rispetto a quello di fine 2016 (che ammontava ad euro 1.049.185,00) per effetto di numerose uscite dalla compagine per la perdita dei requisiti previsti dallo Statuto Sociale.

Dei Soci persone giuridiche, 479 sono costituiti in società a responsabilità limitata, 187 in società in nome collettivo. Le società in accomandita semplice sono 133, le società per azioni sono 59 e le società semplici sono 39, associazioni e altre sono 30.

Serie storica dei Soci di Banca Prealpi - anni 1963-2017



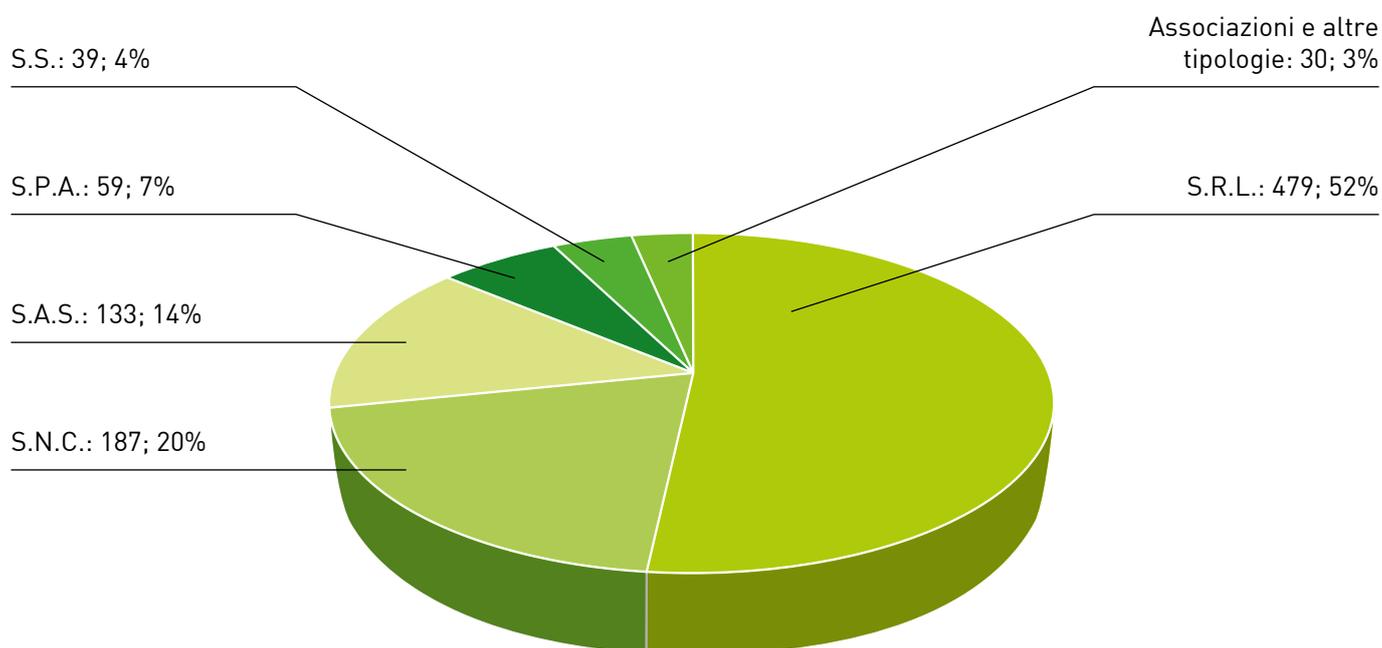
Soci per tipologia e comune di residenza al 31/12/2017						
Comune di residenza	Persone fisiche		Persone giuridiche		Totale	
	N	%	N	%	N	%
Vittorio Veneto	674	8,1	52	5,6	726	7,9
Conegliano	601	7,3	74	8,0	675	7,3
Tarzo	507	6,1	11	1,2	518	5,6
Este	469	5,7	66	7,1	535	5,8
Sarmede	279	3,4	2	0,2	281	3,1
Pieve di Soligo	277	3,3	46	5,0	323	3,5
Cappella Maggiore	270	3,3	9	1,0	279	3,0
Ponso	244	3,0	12	1,3	256	2,8
Revine Lago	228	2,8	6	0,6	234	2,5
San Pietro di Feletto	224	2,7	19	2,0	243	2,6
Feltre	213	2,6	9	1,0	222	2,4
Sant'Urbano	195	2,4	10	1,1	205	2,2
Santa Margherita d'Adige	178	2,2	15	1,6	193	2,1
Belluno	165	2,0	20	2,2	185	2,0
Susegana	164	2,0	34	3,7	198	2,2
Carceri	162	2,0	4	0,4	166	1,8
Ospedaletto Euganeo	149	1,8	10	1,1	159	1,7
Mareno di Piave	146	1,8	33	3,6	179	1,9
Jesolo	130	1,6	9	1,0	139	1,5
Colle Umberto	122	1,5	5	0,5	127	1,4
Treviso	117	1,4	17	1,8	134	1,5
Saletto	109	1,3	8	0,9	117	1,3
Fregona	106	1,3	7	0,8	113	1,2
Megliadino San Vitale	104	1,3	12	1,3	116	1,3
Valdobbiadene	92	1,1	8	0,9	100	1,1
Villa Estense	87	1,1	10	1,1	97	1,1
Cavallino-Treporti	86	1,0	10	1,1	96	1,0
Farra di Soligo	85	1,0	16	1,7	101	1,1
Baone	78	0,9	3	0,3	81	0,9
Follina	78	0,9	6	0,6	84	0,9
Refrontolo	75	0,9	7	0,8	82	0,9
Cordignano	73	0,9	12	1,3	85	0,9
Sernaglia della Battaglia	71	0,9	19	2,0	90	1,0
Santa Lucia di Piave	70	0,8	13	1,4	83	0,9
San Vendemiano	68	0,8	25	2,7	93	1,0
Oderzo	59	0,7	28	3,0	87	0,9
Altri comuni	1.516	18,3	280	30,2	1.796	100,0
Totale	8.271	100,0	927	100,0	9.198	100,0



Distribuzione dei Soci persone fisiche per classe di età - Dati al 31/12/2017

Classe di età	N.	%
Tra 18 e 29 anni	98	1,2
Tra 30 e 39 anni	619	7,5
Tra 40 e 49 anni	1.471	17,8
Tra 50 e 59 anni	2.138	25,8
Tra 60 e 69 anni	1.997	24,1
Tra 70 e 79 anni	1.383	16,7
Tra 80 e gli 89 anni	500	6,0
Oltre 90 anni	65	0,8
Totale	8.271	100,0

Distribuzione dei Soci persone giuridiche per tipologia - Dati al 31/12/2017





LE INIZIATIVE A FAVORE DEI SOCI

Banca Prealpi organizza a favore dei Soci molteplici iniziative con l'obiettivo di concretizzare i principi della partecipazione cooperativa.

Ogni anno Banca Prealpi convoca in Assemblea tutti i Soci iscritti a libro da almeno 90 giorni per adempiere agli obblighi di legge e di Statuto, per rendicontare in merito alle attività svolte nell'esercizio precedente e condividere strategie e progetti futuri.

L'Assemblea ha avuto luogo il 28 maggio 2017 presso la Zoppas Arena di Conegliano. I lavori sono stati preceduti da due incontri preparatori, uno a Tarzo e uno ad Este, finalizzati a fornire elementi di valutazione specifici in merito al progetto di adesione al Gruppo Cassa Centrale Banca, poi favorevolmente votato dall'Assemblea.

Il Lago di Como e la locale Cooperativa Olivicoltori sono state la meta del viaggio di formazione organizzato nel mese di giugno. Tale iniziativa, proposta dal Consiglio di Amministrazione con cadenza annuale, ha l'obiettivo di approfondire nei Soci la conoscenza delle numerose realtà cooperative nazionali, oltre ad offrire occasioni di aggregazione e conoscenza reciproca. Al viaggio hanno preso parte 77 persone, in linea con i livelli di partecipazione delle precedenti edizioni.

L'informazione ai Soci si avvale di vari strumenti di comunicazione tenuti in costante aggiornamento.

Tra questi vanno ricordati:

- il sito internet aziendale, divenuto uno dei principali e più immediati strumenti di informazione;
- la guida del Socio, pubblicazione sintetica disponibile sia in forma cartacea che digitale attraverso il Sito Internet che rappresenta un utile documento informativo sui principali diritti e doveri del Socio nei confronti della Cooperativa;
- le comunicazioni dirette ai Soci, postali, via e-mail o SMS, quali la convocazione alla Assemblea sociale e gli inviti a eventi, convegni o altre iniziative organizzate dalla Banca;
- la rivista Prealpi Informazioni, inviata con cadenza semestrale, riporta la cronaca dei principali avvenimenti che coinvolgono Banca Prealpi, gli aggiornamenti sull'andamento aziendale e un resoconto in merito alle iniziative sostenute nel territorio.

Sempre attenta ai giovani e alle famiglie, Banca Prealpi propone da diversi anni delle iniziative volte a migliorare la qualità della vita nella comunità locale creando valore economico, sociale e culturale a beneficio dei Soci e delle loro famiglie.

Anche nel 2017 è stata confermata l'assegnazione delle borse di studio a studenti meritevoli, Soci o figli di Soci, che hanno conseguito il diploma di scuola media superiore o il diploma di laurea. In occasione del bando 2017, sono stati assegnate 76 borse di studio per un valore complessivo di 38.300,00 euro. L'erogazione dei premi è avvenuta mediante l'emissione gratuita di carte ricaricabili o l'accensione di un conto corrente a spese zero.



Le borse di studio assegnate dal 2008 al 2017

	N. Borsisti	Importo totale assegnato (in euro)
2008	40	22.400
2009	63	42.730
2010	73	44.930
2011	88	50.700
2012	89	49.900
2013	96	52.600
2014	84	47.500
2015	66	35.800
2016	72	38.600
2017	76	38.300

Nel medesimo anno Banca Prealpi ha inoltre consegnato 43 regali di benvenuto ai neonati figli di Soci sotto forma di libretti di risparmio del valore di 150 euro ciascuno, per un totale di 6.450 euro.

I regali di benvenuto ai Soci e figli di Soci dal 2008 al 2017

Anno	N. Libretti	Importo totale assegnato (in euro)
2008	18	2.700
2009	40	6.000
2010	49	7.350
2011	46	6.900
2012	47	7.050
2013	45	6.750
2014	54	8.100
2015	42	6.300
2016	50	7.500
2017	43	6.450



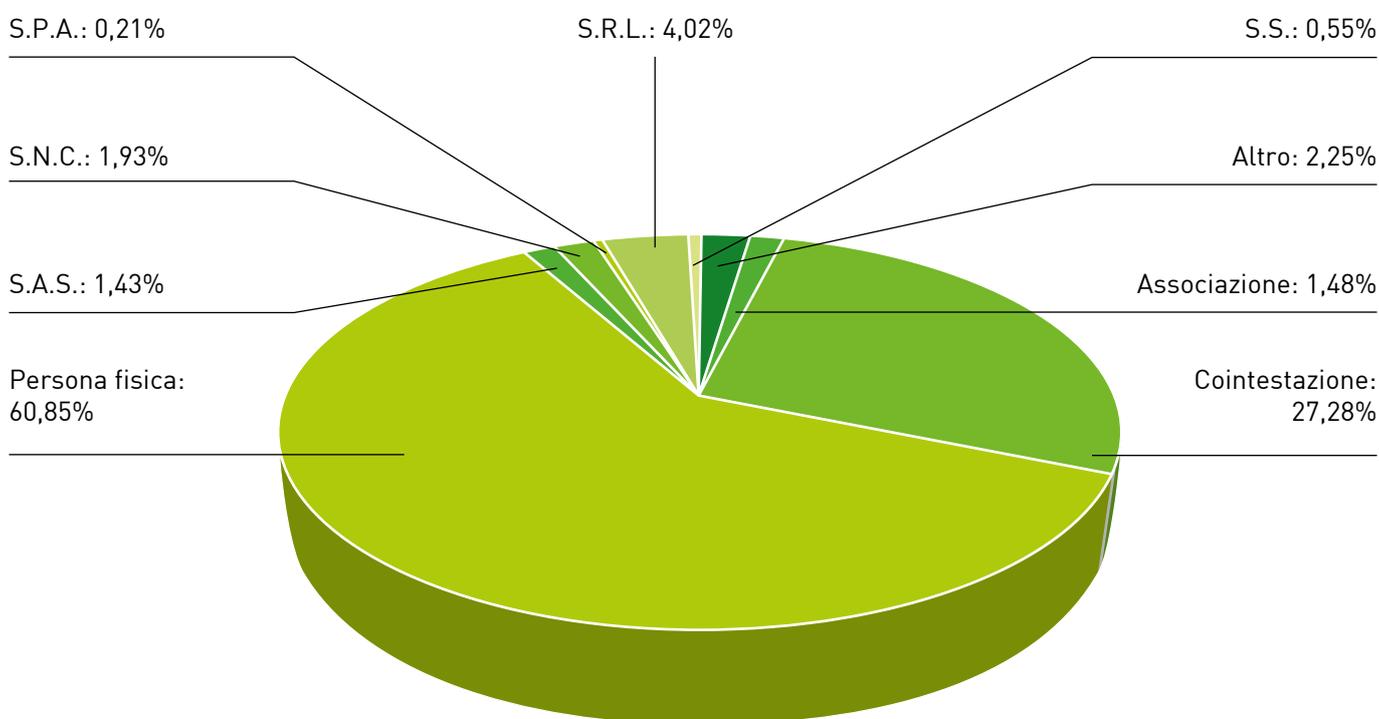
I CLIENTI, I PRODOTTI E I SERVIZI

I clienti di Banca Prealpi

I clienti che hanno almeno un rapporto di conto corrente, finanziamento o libretto nominativo sono 70.476, con un incremento rispetto all'anno 2016 di circa 4.500 clienti (circa 7%), per un totale di 117.762 rapporti, con un incremento di poco inferiore al 4% rispetto al 2016.

La clientela della Banca è costituita per l'88% da privati e per il rimanente 12% da persone giuridiche.

Distribuzione della clientela per tipologia di soggetto giuridico - Dati al 31/12/2017



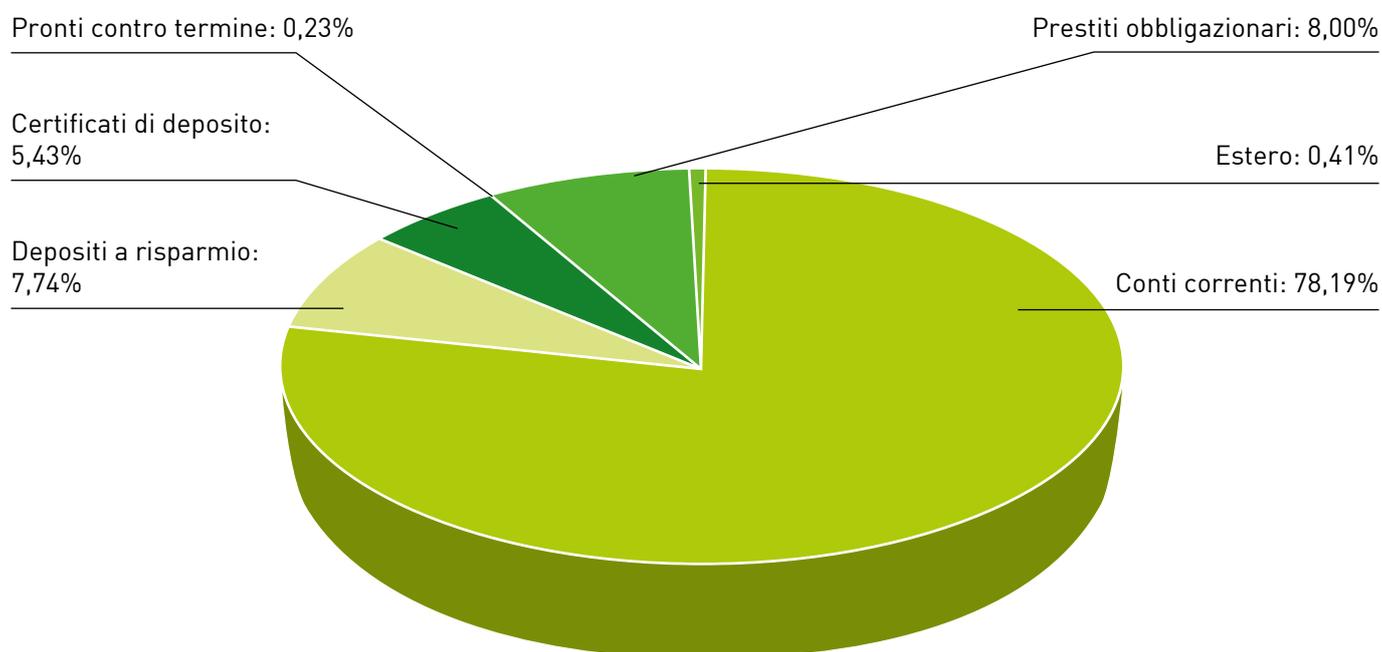
La gestione degli impieghi

Gli impieghi sono concentrati per il 96,3% nella zona di competenza della Banca. Tale dato rivela la vocazione propriamente locale della Prealpi, che sostiene lo sviluppo delle aree in cui è insediata, non dirottando il risparmio raccolto nel territorio verso piazze diverse, fisiche o finanziarie, anche se potenzialmente più remunerative.

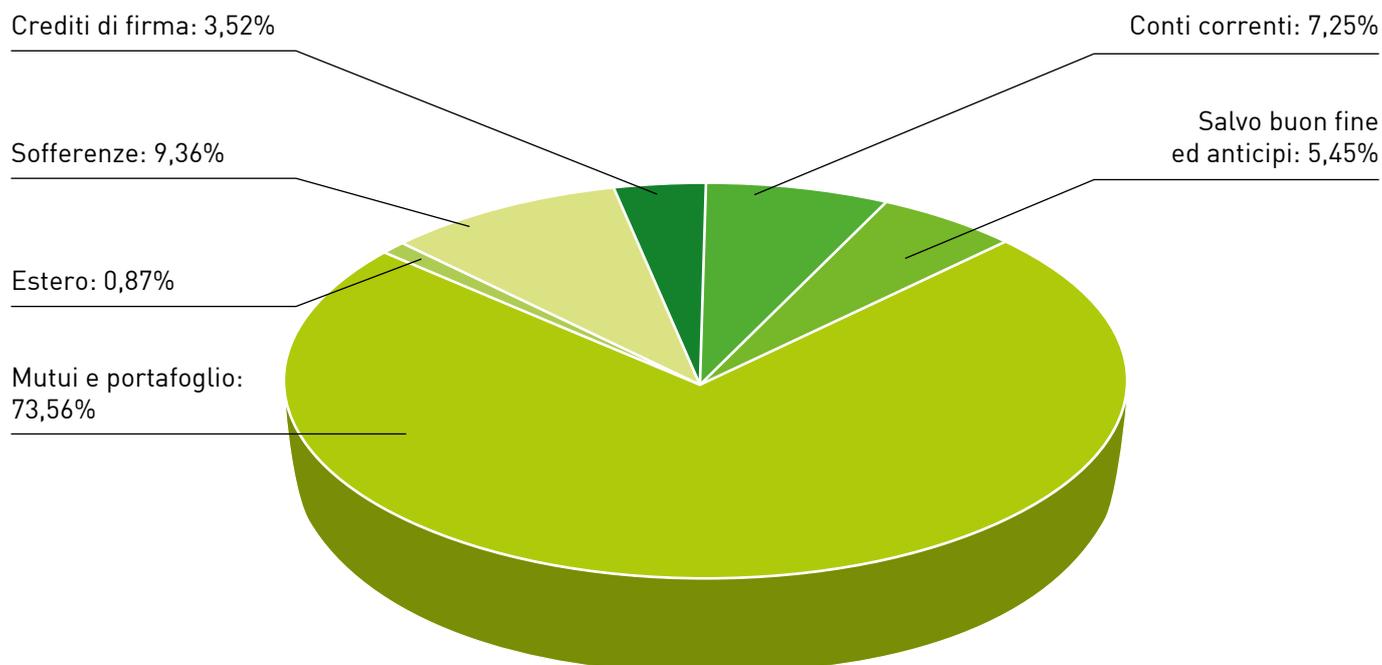
I grafici sottostanti riportano la distribuzione percentuale del volume dei depositi e degli impieghi per tipologia. I dati si riferiscono alla situazione al 31 dicembre 2017.



Distribuzione del volume dei depositi in essere al 31/12/2017 per tipologia

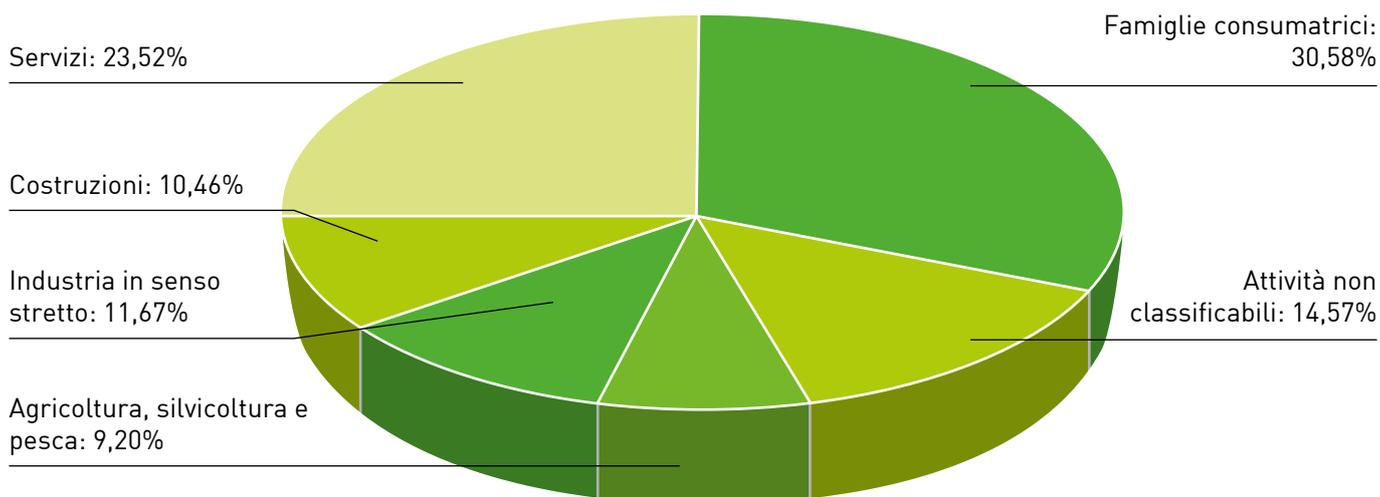


Distribuzione del volume degli impieghi in essere al 31/12/2017 per tipologia



La gestione degli impieghi è tradizionalmente improntata da Banca Prealpi ad una filosofia di frazionamento del credito e del rischio ad esso connesso. Essa concretizza il principio cooperativo che vede nel credito un mezzo per la promozione di una crescita endogena e responsabile del tessuto economico e sociale del territorio di riferimento.

Distribuzione per settore di attività economica dei prestiti in essere al 31/12/2017



Il Piano Casa di Banca Prealpi per un'abitazione **bella, sostenibile e sicura**

Banca Prealpi sostiene attivamente gli investimenti per **la prima casa** con tanti prodotti e servizi appositamente dedicati. **PIANO CASA** è infatti un pacchetto di iniziative appositamente studiate per far fronte alle necessità di **ristrutturazione, miglioramento energetico e assicurazione degli immobili destinati ad abitazione principale**.

PIANO CASA PREALPI propone:

- Mutui per interventi di ristrutturazione edilizia
- Il Check-up assicurativo per gli immobili e le persone che li abitano
- Finanziamenti a condizioni agevolate per i clienti che vogliono effettuare interventi di miglioramento energetico



Nel processo di erogazione del credito, l'obiettivo perseguito da Banca Prealpi nella sua operatività è quello di:

- ridurre e semplificare gli aspetti burocratici delle procedure, informatizzando tutto l'iter delle richieste di affidamento con l'intento di eliminare gradualmente, per quanto riguarda i fascicoli della clientela affidata, l'archiviazione cartacea;
- valutare – oltre le garanzie offerte – la validità dei progetti proposti e la capacità di coloro che si candidano a gestirli; in tal senso si evidenzia che la percentuale dei crediti non coperta da garanzie reali sul totale dei crediti è pari al 39,6%, in linea con gli anni precedenti;
- velocizzare i tempi di finanziamento: il tempo medio che intercorre dall'inizio dell'istruttoria in filiale alla delibera è pari a circa 10 giorni lavorativi. Banca Prealpi, pur adottando un atteggiamento di prudenza e attenzione, ha favorito l'accesso al credito in particolare dei piccoli operatori, dato fiducia alle iniziative progettuali e riservato particolare attenzione al mondo delle imprese cooperative; si pensi in tal senso alla convenzione stipulata da Iccrea Banca, per conto di tutte le Banche di Credito Cooperativo, con Fondo Sviluppo S.P.A. e relativa a finanziamenti con contributo in conto interessi.

Prosegue inoltre l'attività di sostegno alla clientela che presenta situazioni di oggettiva difficoltà legate principalmente alla congiuntura economica e che si è espressa tramite la sottoscrizione di apposite convenzioni e accordi.

Di seguito sono elencati gli accordi in essere, stipulati o rinnovati a partire dal 1° gennaio 2017.

Data delibera adesione all'accordo	Enti partecipanti	Natura dell'agevolazione	Scadenza
3 settembre 2009	Regione Veneto	Iter semplificato per certificazione crediti vantanti verso Pubblica Amministrazione	
18 settembre 2014	Regione Veneto	Anticipo CIG straordinaria o CIG in deroga	31 dicembre 2020
7 maggio 2015	ABI / Associazioni consumatori	Sospensione pagamento delle rate dei mutui	31 luglio 2018

Sempre in materia di misure anticrisi il Consiglio di Amministrazione di Banca Prealpi ha assunto un'iniziativa a favore delle PMI descritta nella tabella sottostante:

Data delibera	Soggetto Beneficiario	Natura dell'agevolazione	Scadenza
21 maggio 2015	PMI	Sospensione e allungamento dei finanziamenti in essere	31 luglio 2018

Da ricordare, inoltre, l'assistenza del "Fondo di garanzie per la casa" promosso dall'ABI e dal Ministero dell'Economia e Finanze cui possono essere ammessi gli acquirenti di immobili, da adibire a prima casa di abitazione, che rispondono a determinati requisiti.



I prodotti

Nel corso del 2017 Banca Prealpi ha continuato la sua attività di sviluppo nei confronti dei giovani e giovanissimi. Ha proseguito, infatti, nell'emissione dei libretti a risparmio "Alex Dream" – oltre 4.000 i libretti accessi al 31 dicembre – del finanziamento "DREAM" a tasso zero e del mutuo per gli universitari, al quale possono avere accesso tutti gli studenti universitari regolarmente iscritti e che, attraverso questa modalità, possono far fronte alle spese di studio, viaggio o alloggio. Nel corso del 2017 sono stati accessi 7 rapporti di finanziamento per un totale impiegato di circa 10.000 euro.

Nel comparto finanziamenti il Consiglio di Amministrazione ha aumentato il plafond stanziato per i mutui regolati a tasso fisso per l'acquisto della prima casa, destinato a coprire le esigenze della clientela che necessita di una sicurezza nell'importo della rata, portandolo a 120 milioni di euro. Sono stati stanziati, inoltre, ulteriori 70 milioni di euro per finanziamenti a tasso fisso destinati a finalità diverse dalla prima casa. Questi plafond sono stati oggetto di incremento anche nel corso del 2018. Nel complesso, dall'attivazione dei plafond, le erogazioni a tasso fisso ammontano a quasi 150 milioni di euro.

Inoltre, sempre nel 2017, sono stati messi a disposizione della clientela nuovi strumenti per il commercio elettronico rivolti sia agli esercenti che ai consumatori. Per i primi è stata attivata la convenzione con la società Nexi (già Cartasi) per permettere di ricevere pagamenti e-commerce; è stato attivato il servizio X-Pay, che permette al merchant di avere un prodotto di e-commerce più adatto ed intuitivo nei processi di informazione, convenzionamento e post vendita e, in sintesi, per rendere più fruibile il servizio di e-commerce stesso. Infatti, grazie a questo servizio, l'esercente, può gestire da un'unica piattaforma, i flussi della carta di credito e i pagamenti effettuati tramite PayPal e i bonifici ricevuti tramite MyBank.

A sostegno del consumatore è stato abilitato il servizio MyBank, che permette di fare acquisti senza l'utilizzo della carta di credito, attraverso un semplice bonifico bancario.

Relativamente alla gamma dei prodotti per l'investimento dei risparmi e assicurativi, Banca Prealpi offre ai propri Soci e clienti un ampio ventaglio di soluzioni, dalle più semplici e tradizionali a quelle più evolute; garantisce competenza, professionalità e la capacità di interpretare le esigenze del singolo cliente.

In particolare, la Banca mette a disposizione della propria clientela:

- libretti di risparmio, nominativa;
- certificati di deposito, nominativa;
- obbligazioni di propria emissione a tasso fisso o indicizzato;
- operazioni di pronti contro termine;
- acquisto Titoli di Stato in asta/sottoscrizione e/o sul mercato secondario;
- raccolta di ordini su strumenti finanziari per l'esecuzione su mercati regolamentati italiani ed esteri;
- fondi comuni Bcc Risparmio & Previdenza, Schroder, Nord Est Fund, Azimut, Amundi, BNP Paribas, Etica, Franklin Templeton, Invesco, JP Morgan, Morgan Stanley, New Millennium, Parvest, Pictet, Julius Baer, Raiffeisen Capital Management, Union Investment; Fidelity, Blackrock;
- gestioni patrimoniali Individuali (in fondi e valori mobiliari) gestite da Cassa Centrale Banca;
- polizze ramo vita Assimoco Vita, Groupama Ass., BCC Vita, ITAS Vita, Arca Vita, Eurovita Assicurazioni;
- polizze ramo danni Assimoco, B.C.C. Assicurazioni, Arca Assicurazioni;
- prodotti di previdenza complementare Pensplan.



Per quanto attiene le obbligazioni, durante l'anno 2017 Banca Prealpi ha collocato un prestito obbligazionario riservato ai Soci, il cui ammontare sottoscritto è stato complessivamente pari a 2.222.000 euro.

Da sottolineare che per tutte le proprie emissioni obbligazionarie Banca Prealpi richiede la garanzia del Fondo di Garanzia degli Obbligazionisti del Credito Cooperativo. Il Fondo è stato costituito sotto forma di consorzio ad adesione volontaria nel luglio 2004 ed è stato reso operativo dal 1° gennaio 2005. Esso si affianca a quello attualmente già operante, distinto e di natura obbligatoria, per la garanzia dei depositanti delle BCC (libretti nominativi e conti correnti). Come si legge nell'articolo 2 dello statuto, lo scopo del Fondo, in conformità ai principi della mutualità e nello spirito della cooperazione di credito, è di realizzare un meccanismo di garanzia collettiva per la tutela dei sottoscrittori dei titoli obbligazionari emessi dalle BCC nell'ipotesi di mancato adempimento alla scadenza dell'obbligo di rimborso dei ratei interessi o del capitale. L'importo massimo garantito dal Fondo per ciascun depositante è pari ad euro 103.291,38.



CET1
Banca Prealpi:
(Coefficiente di solidità)
17,42%
dati al 31/12/2016

**LAVORIAMO CON PASSIONE.
SCEGLIAMO CON LA TESTA.**

Per la nostra attività scegliamo una banca che ci dà tutte le garanzie di solidità e stabilità. Che ci consiglia e ci supporta nella gestione del nostro lavoro. Scegliamo Banca Prealpi, una banca flessibile, affidabile e trasparente.

Banca Prealpi
Cresci con noi

BANCA PREALPI
CREDITO COOPERATIVO
www.bancaprealpi.it



CUM GRANO SALIS
con un po' di buon senso

Con trasparenza e affidabilità. I nostri prestiti di conduzione e di investimento sono sicuri al 100%, perché erogati da una banca che ha un altissimo indice europeo di solidità. Vieni a informarti nelle nostre filiali per ottimizzare al meglio la tua attività.

Consulenze specializzate, anche in loco, in materia di agricoltura, agroalimentare e ambiente.

Banca Prealpi
Cresci con noi

BANCA PREALPI
CREDITO COOPERATIVO
www.bancaprealpi.it

Il Nuovo NOI
Cassa Centrale Banca

ABBIAMO SCELTO DI ACCETTARE LA SFIDA



Oggi siamo orgogliosi di annunciare il nostro impegno per creare un nuovo grande **Credito Cooperativo Italiano**: solido, efficiente e vicino alle comunità. Una sfida che è movimento verso il futuro e risposta al cambiamento. Un nuovo modo di fare Banca, gli stessi principi di sempre.

SCOPRILO SU WWW.ILNUOVONOI.IT



La gestione dei reclami e delle procedure di composizione stragiudiziale delle controversie

La Banca di Credito Cooperativo delle Prealpi, nei propri rapporti con la Clientela, si ispira da sempre ai principi della trasparenza e della chiarezza, dell'assistenza e della qualità. Il personale è perciò costantemente a disposizione per fornire informazioni e chiarimenti, con l'obiettivo di assicurare la soddisfazione del cliente.

Proprio in un'ottica di sempre maggior trasparenza nella gestione dei rapporti con la clientela ed in stretta correlazione con tale normativa, si è assistito negli ultimi anni ad un'evoluzione ed ampliamento degli strumenti deputati a risolvere in via stragiudiziale le controversie eventualmente insorte, a cui la clientela può ricorrere in caso di mancata soddisfazione al reclamo precedentemente presentato alla Banca.

Qualora il cliente non trovi soddisfazione nell'assistenza fornita dal personale di filiale, la Banca ha attivato strumenti specifici per la gestione dei reclami.

Il primo di questi è l'Ufficio Reclami cui i clienti possono segnalare per iscritto le proprie ragioni di insoddisfazione e chiedere risposte e che, nel corso del 2017, ha gestito 15 reclami formalizzati, dalla clientela. Alla data del 31/12/2017: 4 reclami risultano chiusi a favore dei clienti, 7 reclami risultano chiusi non a favore dei clienti (per nessuno di questi è stata successivamente avviata procedura di mediazione da parte dei clienti stessi); 1 reclamo risulta chiuso a seguito di accordo transattivo con il cliente; 3 reclami risultano ancora aperti; non vi sono reclami in fase di istruttoria. L'Ufficio ha altresì gestito nr. 3 reclami attinenti i servizi di investimento: 2 reclami risultano chiusi a favore dei clienti, 1 reclamo risulta chiuso non a favore del cliente.

Se il Cliente non è soddisfatto dell'esito del reclamo o non ha ricevuto risposta entro i termini fissati per legge, può:

- esperire la procedura di mediazione innanzi all'organismo Conciliatore Bancario Finanziario oppure presso uno degli organismi di mediazione iscritti nell'apposito registro presso il Ministero di Giustizia, previo accordo tra le parti e con l'assistenza di un avvocato;

oppure

- ricorrere ad un sistema stragiudiziale di risoluzione delle controversie che, a seconda dell'oggetto della controversia, potrà essere l'Arbitro Bancario Finanziario (ABF) o l'Arbitro per le Controversie Finanziarie (ACF).

Solo dopo aver esperito una procedura di mediazione o aver presentato ricorso a un sistema stragiudiziale di risoluzione delle controversie, il Cliente, qualora dovesse ritenersi ancora insoddisfatto, potrà rivolgersi al giudice ordinario.

Inoltre, il Cliente potrà interessare l'Autorità di vigilanza di settore competente, a seconda dell'oggetto della controversia, come di seguito specificato:

- Banca d'Italia: per segnalare un comportamento irregolare o scorretto da parte della Banca;
- Consob: per segnalare un comportamento non corretto o non trasparente della Banca nella prestazione di un servizio d'investimento (ad es. collocamento di un'obbligazione, gestione patrimoniale, esecuzione di un ordine di vendita di un titolo, ecc.);
- IVASS: per presentare un esposto attinente l'attività di intermediazione assicurativa;
- COVIP: se la contestazione riguarda la trasparenza e le modalità di offerta al pubblico di forme pensionistiche complementari (ramo VI).

In ogni caso, il Cliente, indipendentemente dalla presentazione di un reclamo, può – singolarmente o in forma congiunta con la Banca – attivare una procedura di mediazione finalizzata al tentativo di conciliazione. Detto tentativo è esperito dall'organismo di conciliazione bancaria costituito dal Conciliatore Bancario Finanziario oppure presso uno degli organismi di mediazione iscritti nell'apposito registro presso il Ministero di Giustizia, previo accordo tra le parti.

Si segnala, inoltre, che nel corso del 2017, alla Banca non è pervenuta alcuna segnalazione da parte dei Prefetti in relazione a eventuali istanze di clienti a norma dell'art. 27 bis, comma 1 quinquies del d.l. 1/2012 come convertito dalla legge 62/2012, e che per un (1) reclamo è stato presentato ricorso ad organismi stragiudiziali delle controversie nel caso specifico all'Arbitro Bancario Finanziario.

Per ogni dettaglio in ordine a modalità, requisiti e tempistiche per la presentazione di reclami o di avvio di eventuali ricorsi, in conformità alle disposizioni normative vigenti, si fa rinvio all'apposita documentazione informativa presso tutte le filiali e sul sito internet della Banca.



BILANCIO SOCIALE CRESCERE INSIEME 2017



Nell'esercizio 2017 l'offerta mutualistica di Crescere Insieme è stata arricchita dalle seguenti iniziative a programmazione annuale: la campagna di screening preventivi effettuati in collaborazione con Delta Medica di Monselice; il soggiorno benessere a Malta; il corso di cultura enologica; il corso di inglese di livello intermedio orientato ai viaggi all'estero.

I prodotti mutualistici sistematici offerti alla base sociale, in linea con i nostri fini istituzionali, sono quelli oramai consueti, vale a dire:

- **servizi sanitari di emergenza collegati alla Carta MutuaSalus®;**
- **diarie per ricovero in istituti di cura pubblici e privati;**
- **sussidi per visite mediche specialistiche;**
- **sussidi per esami ed accertamenti;**
- **sussidi per terapie e cure termali;**
- **sussidi per trasporti in ambulanza;**
- **sussidi alla famiglia;**
- **sussidi per lo sport.**

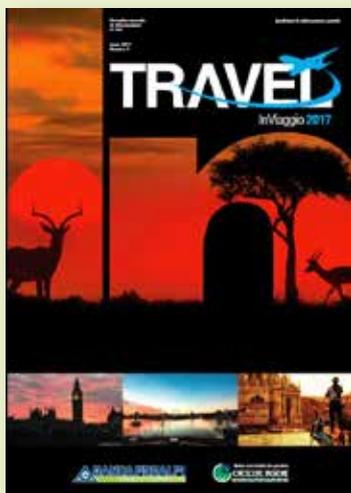
Il totale delle domande evase e conseguentemente di rimborsi e sussidi erogati ammonta a n° 737.

La campagna di prevenzione salute che ha incluso i seguenti screening: cardiologico, allergologico, dermatologico per melanoma, vascolare, senologico è stata realizzata con una rete di esperti altamente qualificata per individuare con tempestività l'insorgere di problematiche talora invalidanti (partecipanti n° 132).

È stato organizzato il terzo **corso di cultura enologica**, denominato "Mondi del vino a confronto – Nuovo vs Vecchio" incentrato quest'anno in una serie di incontri con l'obiettivo di sviluppare l'affinamento delle capacità degustative dei partecipanti nell'ottica di acquisire autonomia nel riconoscere e valutare le qualità oggettive del vino.

Nel corso di ogni incontro è stato presentato un vitigno /vaggio tipico del "vecchio mondo enologico" (vino europeo) e posto a confronto con le più significative produzioni dello stesso vitigno effettuati nei territori del "nuovo mondo", nazioni come USA, Australia, Nuova Zelanda, Cile, Argentina, Sudafrica.

Il corso si è concluso con la visita guidata in una delle più storiche aziende vitivinicole locali di importanza internazionale (partecipanti n° 25).



Anche per il 2017 è stato organizzato un secondo **corso di lingua inglese** (livello intermedio), rivolto in particolare a chi viaggia, per dare continuazione ed approfondimento al corso base tenuto lo scorso anno (partecipanti n° 15).

Siamo arrivati infine ai **viaggi** che come tradizione la nostra mutua propone ogni anno.

Il format è stato come sempre lo stesso:

- 2 Viaggi di un solo giorno: Gradara e San Leo e Isole di Venezia.
- Viaggio di due giorni: Lago di Bled.
- Viaggio di quattro giorni: Fantastica Londra.
- Viaggio in Europa: Gran Tour Andalusia.
- Viaggio Intercontinentale: Sudafrica.
- Soggiorno benessere: Malta.

Il totale delle persone che hanno partecipato ai vari viaggi è di n° 185.





BILANCIO SOCIALE NOIxNOI 2017

Nel 2017 NOIxNOI ha celebrato i primi dieci anni di attività. Sin dal 2007, quando è stata costituita in seno alla Banca di Credito Cooperativo delle Prealpi, l'associazione opera nel rispetto dei principi e del metodo del mutuo soccorso, senza finalità speculative e di lucro, per offrire servizi sempre aggiornati ai propri soci, attualmente più di 4.000. Assistenza sanitaria, sostegno alle famiglie, campagne di prevenzione, convegni, viaggi: sono queste le principali attività che hanno visto impegnata NOIxNOI nell'anno 2017. Il continuo aumento delle richieste di iscrizione e la partecipazione dei soci alle iniziative di NOIxNOI attestano un interesse crescente verso l'associazione di mutuo soccorso.

Nell'ambito della prevenzione nel 2017 oltre 700 soci hanno aderito alle campagne proposte, prenotando screening cardiovascolari, ecografici dell'addome, del melanoma, dell'osteoporosi, della vista e del glaucoma, pacchetti analisi di sangue, urine e PSA.

Sempre nell'ambito della prevenzione, è stato organizzato con la collaborazione dell'Associazione Italiana Soccorritori, sezione di Conegliano, un corso gratuito di primo soccorso a Tarzo, che si è concluso con la consegna dei diplomi a 49 nuovi soccorritori.

NOIxNOI ha erogato più di 37.000 euro in ambito sanitario, per gli screening ma anche per i rimborsi delle spese sostenute dai soci per visite mediche specialistiche, esami clinici, accertamenti diagnostici, trattamenti fisioterapici e indennità giornaliera in caso di ricovero per malattia o infortunio.

Inoltre, tramite il Comipa (Consorzio tra Mutue Italiane di Previdenza e Assistenza), attraverso la Carta Mutuasalus, gli associati e i loro famigliari hanno potuto usufruire di numerosi servizi e agevolazioni, come consulenze mediche telefoniche gratuite attraverso un numero verde, attivo 24 ore su 24, pronto intervento in caso di emergenza, assistenza sanitaria all'estero e sconti presso molti centri convenzionati.

Anche per l'anno 2017 NOIxNOI ha rinnovato il suo impegno nel sostenere le famiglie, accompagnando la crescita dei figli dei soci dalla nascita all'università con buoni e rimborsi, erogati come da regolamento. I buoni e rimborsi messi a disposizione sono stati circa 400. Sempre per venire incontro alle esigenze delle famiglie e, nello specifico, degli anziani, è stato riconfermato il servizio del pulmino gratuito operativo nel comune di Tarzo per raggiungere il centro prelievi tutti i mercoledì.

Nell'ambito della formazione, NOIxNOI ha promosso numerosi convegni su temi medici, sociali e storico-culturali. Nel mese di maggio, insieme alla Consulta delle Associazioni Combattentistiche e d'Arma di Vittorio Veneto, è stato organizzato l'incontro dedicato al Centenario: "La Grande Guerra e gli eroi dimenticati". Nel mese di giugno è stato toccato il tema, purtroppo molto attuale, delle dipendenze, con una serata sulla ludopatia con la comunità di San Patrignano.

In autunno è stato realizzato un ciclo di conferenze mediche, intitolato "Appuntamenti con la salute", nell'ambito del quale sono stati affrontati argomenti come le malattie cardiovascolari e la loro prevenzione, l'alimentazione, la carenza di vitamina D, il mal di schiena, le vaccinazioni, le neoplasie della prostata e del rene.

Nel mese di novembre si è tenuta una serata dedicata a "Uniformi, sentimenti e canti dei nostri soldati nella Grande Guerra" organizzata con la sezione Artiglieri di Vittorio Veneto.

Infine, poiché tra le finalità dell'Associazione di Mutuo Soccorso NOIxNOI c'è anche lo sviluppo di attività culturali e d'iniziativa ricreative, nel 2017 con la collaborazione di alcune agenzie specializzate sono stati realizzati viaggi in Costiera Amalfitana, Normandia e Bretagna, Portogallo e a Budapest.



I COLLABORATORI

Il personale

Al 31 dicembre 2017 i dipendenti di Banca Prealpi sono 327, di cui il 61% maschi e il 39% femmine.

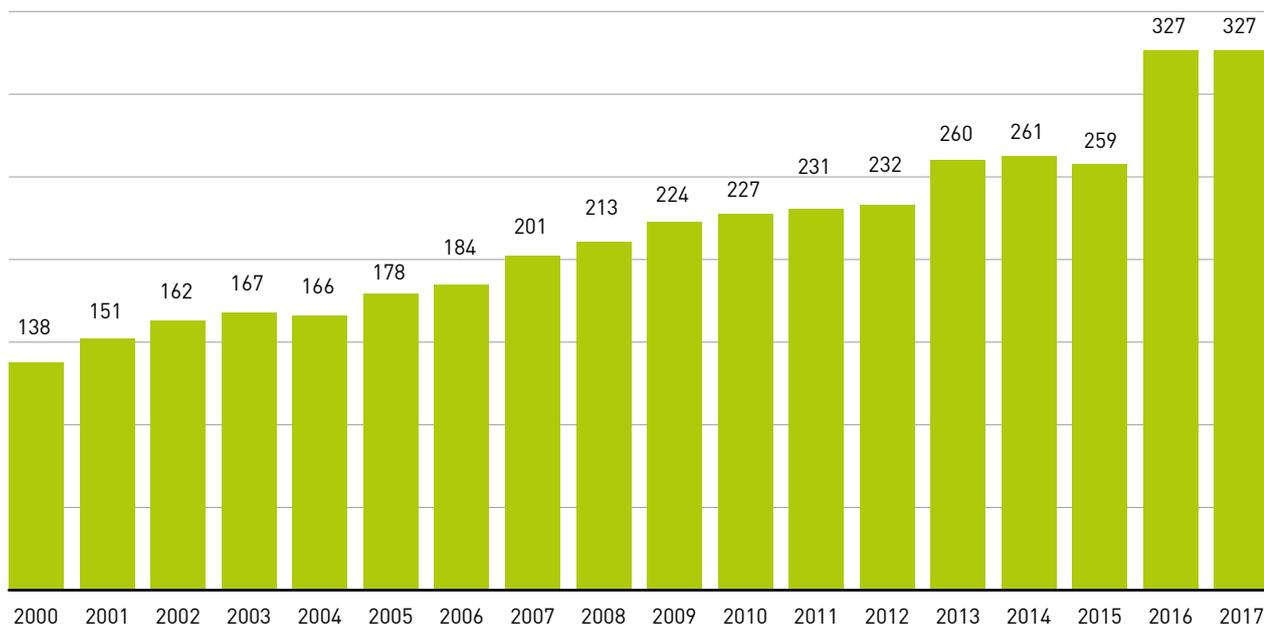
Del totale dipendenti, il 33% opera negli uffici centrali (sede direzionale) e il restante 67% presso la rete delle filiali.

A partire dal 1° gennaio 2008 il personale è cresciuto di 114 unità (il dato comprende il personale incorporato dalla ex Bcc di Atestina intervenuto nell'anno 2016).

L'età media del personale è di 44 anni mentre la classe di età maggiormente rappresentata è quella compresa tra i 36 e i 40 anni inclusi.

Relativamente al livello di istruzione, il 39% dei dipendenti dell'istituto è in possesso di un diploma di laurea, il 61% del diploma di scuola media superiore.

Serie storica dei dipendenti. Anni 2000-2017



I contratti

Al 31 dicembre 2017 risultano essere inserite n. 6 persone con un contratto di lavoro diverso dal tempo indeterminato. Sempre alla stessa data risultano stipulati n. 7 contratti di somministrazione di lavoro temporaneo.

L'azienda ha sempre adempiuto agli obblighi contrattuali in materia di trasformazione dei rapporti di lavoro da tempo pieno a tempo parziale ed in determinate circostanze ha anche applicato condizioni di miglior favore rispetto a quanto indicato dalla contrattazione collettiva.

Le trasformazioni vengono concesse a tempo determinato per consentire la rotazione di tale facilitazione anche ad altro personale, nel corso degli anni. Le richieste di part time provengono quasi totalmente dal personale femminile inserito in azienda e sono connesse alle esigenze di accudimento dei figli in età prescolare.

Al 31 dicembre 2017 il personale in part time è composto da 20 unità, pari al 6% del totale.

Pur non esistendo un obbligo normativo, la Banca, anche per il 2017, ha provveduto a fornire assistenza fiscale diretta ai dipendenti in merito alla predisposizione e presentazione del mod. 730/2017, semplificando così – senza costi aggiuntivi – gli adempimenti del personale in tema di dichiarazione dei redditi.

Distribuzione dei dipendenti per fasce di età

Distribuzione età	n° dipendenti	%
Tra i 26 e i 30 anni	11	3
Tra i 31 e i 35 anni	46	14
Tra i 36 e i 40 anni	82	25
Tra i 41 e i 45 anni	52	16
Tra i 46 e i 50 anni	55	17
Tra i 51 e i 55 anni	54	17
Oltre 55 anni	27	8
Totale	327	100



L'attività di formazione

Nel corso dell'anno 2017 la formazione è stata indirizzata prevalentemente allo sviluppo delle competenze in particolar modo nei comparti "Assicurativo" e "Finanza", per quest'ultimo settore di attività, molta attenzione è stata rivolta all'introduzione della normativa MIFID 2, alla corretta individuazione dei prodotti in funzione della normativa stessa e agli strumenti necessari per la creazione dei portafogli modello, anche con riunioni periodiche riguardanti gli scenari di mercato nazionali e internazionali e attraverso un progetto "road show" che ha impegnato i consulenti finanza in continui aggiornamenti in collaborazione con le case prodotte.

È proseguita anche per il 2017 la formazione normativa al fine di garantire un costante aggiornamento degli operatori in discipline quali l'antiriciclaggio, la trasparenza, nonché la direttiva in materia di credito ai consumatori relativi ai beni immobili residenziali (cosiddetta direttiva MCD) e l'implementazione del nuovo standard contabile IFRS9.

Nel corso del passato esercizio, la Banca ha avviato un percorso formativo in aula ed "e-learning" con la finalità di ottenere l'idoneità allo svolgimento dei servizi di consulenza finanziaria in linea con le previsioni normative sulla MIFID 2.

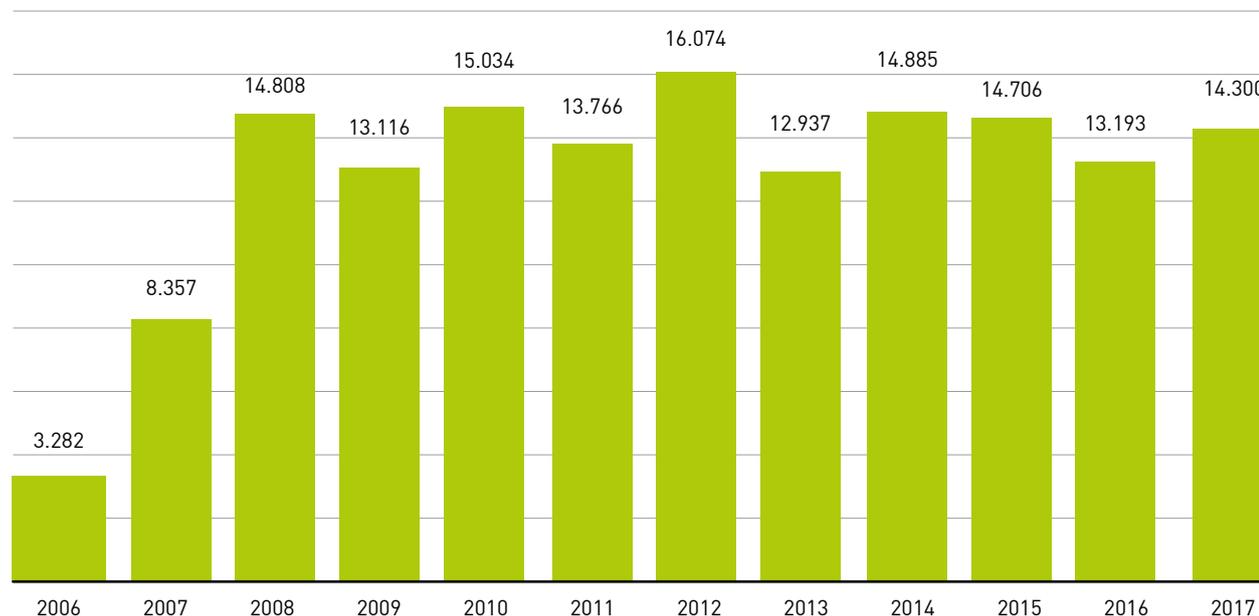
Si è proseguito con gli aggiornamenti rivolti a coloro che esercitano attività di intermediazione assicurativa ottemperando pertanto agli obblighi formativi previsti dalla vigente normativa.

La Banca ha inoltre partecipato attivamente, in special modo con risorse specialistiche di sede, ad iniziative formative interaziendali, utilizzando come fornitori principali la Federazione Veneta delle BCC e ABI Formazione.

Sempre in materia di formazione, l'Azienda ha realizzato percorsi attinenti la salute e sicurezza sui luoghi di lavoro (L. 81/2008), nonché la formazione e l'aggiornamento degli addetti antincendio e primo soccorso, come previsti dalle disposizioni di legge.

Tutto il personale è abbonato alle pubblicazioni editoriali di categoria che, per effetto delle previsioni contrattuali, concorrono all'assolvimento degli impegni formativi nella misura che viene certificata, di volta in volta, da Feder-casse.

Ore di formazione complessive del personale dipendente. Anni 2006 – 2017



La formazione del personale è avvenuta:

- in aula (sia interna che esterna all'azienda);
- on the job, per il conseguimento di abilitazioni operative per le quali si renda opportuna una formazione "certificata";
- a distanza mediante le nuove tecnologie multimediali, che hanno rappresentato il 44% del complesso delle ore di formazione (da intendersi comunque come integrative dell'aula e non sostitutive).





IL TERRITORIO

La Banca promuove lo sviluppo sociale e culturale del territorio e delle comunità locali sostenendo l'attività delle organizzazioni che svolgono questo ruolo quali enti no-profit, cooperative sociali, associazioni di volontariato e sportive, parrocchie, istituzioni scolastiche.

Nel 2017 Banca Prealpi ha effettuato erogazioni liberali per complessivi 1.142.520,10 euro attraverso il Fondo per la Beneficenza e la Mutualità, che viene annualmente alimentato per decisione dell'Assemblea con la destinazione di una parte degli utili di gestione.

Tra gli ambiti di intervento di maggior partecipazione si evidenziano per il 2017 lo sport giovanile e la cultura nei quali si è concentrato rispettivamente il 20 e il 15,9% delle risorse. Altra area di intervento rilevante è quella delle iniziative turistiche e per la promozione del territorio cui è stato destinato oltre il 10% del totale erogato.

Beneficenza erogata per ambito di intervento. Anno 2017		
	Euro	%
Sport	230.150,00	20,1
Cultura	181.648,00	15,9
Iniziative turistiche e per la promozione del territorio	120.375,00	10,5
NOIxNOI	115.000,00	10,1
Attività benefiche o a valenza sociale	83.578,00	7,3
Pranzo sociale	61.519,60	5,4
Iniziative ricreative	50.598,00	4,4
Educazione	45.100,00	3,9
Crescere insieme	43.000,00	3,8
Interventi di costruzione e manutenzione edilizia	36.100,00	3,2
Attività associative	33.650,00	2,9
Borse di studio ai figli dei Soci	31.201,50	2,7
Attività religiose	17.850,00	1,6
Acquisto di apparecchi sanitari, mezzi di trasporto o altre attrezzature	14.330,00	1,3
Interventi di recupero del patrimonio artistico	9.000,00	0,8
Neonati figli di Soci	6.450,00	0,6
Altro	62.970,00	5,5
	1.142.520,10	100,0





Beneficenza erogata per soggetto destinatario. Anno 2017

	Euro	%
Associazione sportiva	234.350,00	20,5
Associazione culturale	167.640,00	14,7
NOIxNOI	115.000,00	10,1
Pro Loco (compresi gruppi ricreativi e comitati)	109.490,00	9,6
Soci	99.171,10	8,7
Associazione d'arma	77.750,00	6,8
Associazione di volontariato (comprese fondazioni e ass. di cooperazione umanitaria)	71.928,00	6,3
Parrocchia o istituto religioso	67.800,00	5,9
Crescere insieme	43.000,00	3,8
Associazione di categoria	32.975,00	2,9
Comune o altro ente pubblico	29.548,00	2,6
Scuola (di ogni ordine e grado)	23.150,00	2,0
Cooperativa	9.200,00	0,8
Altro (specificare)	61.518,00	5,4
Totale complessivo	1.142.520,10	100,0



BANCA PREALPI... È CULTURA

Non solo uno slogan ma anche un impegno concreto da parte dell'istituto di credito cooperativo che nel mese di novembre ha programmato tre importanti appuntamenti culturali per la famiglia, i giovani e i giovanissimi. Gli incontri, aperti a tutti e ad ingresso libero, si sono svolti nell'Auditorium Prealpi a Tarzo. Sabato 11 novembre si è tenuto un pomeriggio dedicato ai bambini: la compagnia teatrale Gli Alcuni accompagnata dalle amatissime mascotte dei Cuccioli ha proposto lo spettacolo "Caccia grossa tra i libri" per la regia di Sergio Manfio. La rappresentazione, realizzata per stimolare la curiosità e l'interesse nei confronti dei libri, ha "offerto" una divertente e curiosa caccia al tesoro dove è stato affascinante decifrare gli enigmi attraverso la soluzione di alcuni misteri che si trovano proprio all'interno delle pagine dei libri. Il secondo appuntamento, martedì 21 novembre, ha trattato il tema "Pensare al welfare del futuro: garanzie e tutele per i giovani". Il relatore Mico Imperiali ha esplorato vari argomenti, tra i quali le tappe che hanno portato alla riforma del sistema pensionistico (e in particolare i riflessi per le nuove generazioni), l'aspetto della previdenza integrativa e gli scenari futuri del sistema sociale e delle prospettive sui servizi.

Sabato 25 novembre si è tenuto l'ultimo appuntamento dedicato alla Grande Guerra e alla consegna delle borse di studio. Due temi che Banca Prealpi ha "unito" per un incontro dalla grande intensità, con interessanti momenti di riflessione e uno sguardo ai progetti di vita di domani. Quei giovani soldati morti in battaglia non hanno avuto un futuro, quello che invece attende i "premiati" che hanno ricevuto le borse di studio per i loro meriti scolastici per un valore di oltre 38.000 euro complessivi.



I kit di cancelleria: un regalo per le scuole del territorio di competenza

A partire dal 2016, il Consiglio di Amministrazione di Banca Prealpi ha stabilito di convertire gli importi spesi annualmente per l'acquisto di gadget per i Soci in kit di cancelleria e articoli di facile consumo, da regalare alle scuole del territorio di competenza che ne fanno richiesta.

Nel corso del 2017, 61 scuole hanno beneficiato del materiale donato da Banca Prealpi, di cui 23 site in provincia di Treviso, 19 in provincia di Belluno e 19 in provincia di Padova.

L'Auditorium

Oltre 60 le iniziative organizzate dalle associazioni e istituzioni del territorio presso l'Auditorium di Banca Prealpi, che anche nel 2017 si è confermato un punto di riferimento per tutta la comunità locale.

Questo spazio, aperto al pubblico e a disposizione di cittadini e associazioni, si è rivelato una straordinaria risorsa per il territorio, sostenendo la funzione sociale e di aggregazione svolta dall'Istituto.

Indipendente dal resto dell'edificio per quanto riguarda accessi e servizi tecnologici, lo spazio misura 640 metri quadri e offre 380 posti a sedere, ma può essere suddiviso, all'occorrenza, in due aree separate. Grazie ad un innovativo sistema di poltrone a scomparsa e palchi estendibili, la sala è in grado di essere utilizzata per molteplici attività.



BANCA PREALPI è ...cultura!

*Appuntamenti culturali per la famiglia, i giovani e i giovanissimi,
da cogliere al volo e gustare in amicizia.*

- Auditorium Banca Prealpi, via La Corona 45, Tarzo •
Ingresso libero



11 novembre 2017 • ore 16.30

La Compagnia Teatrale *Gli Alcuni* di Treviso
accompagnati dalle mascotte dei *Cuccioli* in

Caccia grossa tra i libri

Per la regia di Sergio Manfio

21 novembre 2017 • ore 20.30

Mico Imperiali, esperto di politiche sociali

Pensare al welfare del futuro: garanzie e tutele per i giovani



25 novembre 2017 • ore 18.00

Viaggio letterario nella Grande Guerra

Alberto Camerotto, Università Ca' Foscari di Venezia

Teatri di Guerra. Il pensiero Europeo nella guerra dall'Iliade alla Grande Guerra

Luciano Cecchinel, poeta

Grande Guerra. Vicende particolari, considerazioni e testimonianze letterarie

Lecture di Alessandro Perone



Nel corso della serata, gli autori unitamente al Consiglio di Amministrazione
di Banca Prealpi, saranno lieti di assegnare le

Borse di Studio ai Soci e figli dei Soci

BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DELLE PREALPI SOCIETÀ COOPERATIVA
SEDE DIREZIONALE: 31020 TARZO (TV) | VIA LA CORONA, 45 | TEL. 0438 9261 | FAX 0438 925061
INFO@BCCPREALPI.IT | COD. FISC. E P.IVA 00254520265

Iscritta all'Albo Nazionale delle Cooperative al n. A165827 - Iscritta al Reg. delle Imprese di Treviso al n. 00254520265
Iscritta all'Albo delle Banche al n. 4665.60 - aderente al Fondo di Garanzia dei Depositanti del Credito Cooperativo